

LUNES
9 DE
SEPTIEMBRE
2024

PRECIO
G. 20.000

AÑO 13

N° 3.053



En Paraguay están operativas unas 28.762 industrias

El sector industrial paraguayo representa actualmente casi el 10% del total de las empresas en el país generando mano de obra para unas 309.817 personas, según datos de un informe del Instituto Nacional de

Estadísticas (INE). El 54,3% de las plantas de producción están concentradas en Asunción y ciudades del departamento Central, dedicadas principalmente a la fabricación de artículos de metal, textiles y alimentos.

Pág. 11



Advierten sobre bajo acceso al crédito hipotecario

De cada diez clientes que solicitan un crédito hipotecario, el sistema financiero aprueba en promedio solo a dos, según un estudio de Captura Consulting. El informe destaca que el acceso a este tipo de financiamiento sigue siendo "elitista", debido a la limitada flexibilidad en los criterios de aprobación. El estudio subraya que mejorar las tasas de interés y reducir la burocracia son factores clave para facilitar el acceso a la vivienda.

Pág. 10



DNIT
AL CIERRE DE AGOSTO, LA RECAUDACIÓN ACUMULADA ASCENDIÓ A US\$ 3.358 MILLONES.
Pág. 21

TRANSPORTE
LA HISTORIA DETRÁS DEL FRACASO DEL PROYECTO TREN DE CERCANÍAS.
Pág. 5

ITAIPO
EXIGEN FINALIZAR LAS OBRAS COMPLEMENTARIAS DEL PUENTE DE LA INTEGRACIÓN.
Pág. 8

#EDITORIAL

El Gobierno está decidido a llevar adelante una reforma total del transporte público de pasajeros. Una de las opciones es equiparlo con buses eléctricos que, según el ministro de Industria y Comercio, son cuatro veces más caros que los convencionales. Quién paga la cuenta se pregunta el hombre del Gobierno.

DÓLAR 7.620 7.680 | PESO 5 6 | REAL 1.350 1.390 | EURO 8.400 8.750 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315

EL NUEVO MINI COUNTRYMAN

\$ 299/MES
DESDE / \$ 39.990

BIG LOVE.

EL NUEVO MINI COOPER

\$ 285/MES
DESDE / \$ 36.990

Live like a Pro

Vive una vida más saludable y sostenible, equipando tu casa con tecnologías de vanguardia y máxima eficiencia.



Conseguir en tu casa de electrodomésticos más cercana.

beko



A vuelo de pájaro

ITALIA

BUSCAN EXPORTAR AUTOPARTES DE VEHÍCULOS

Italia mira a México y Vietnam en el marco de su búsqueda de mercados de exportación alternativos para su producción de vehículos.

ENTRETENIMIENTO

LINKIN PARK REGRESA A LOS ESCENARIOS

Linkin Park está de vuelta tras una pausa de siete años, con nuevos integrantes, un álbum inédito y una gira mundial.

ESTADOS UNIDOS

HUNTER BIDEN SE DECLARA CULPABLE

Hunter Biden se declaró culpable de cargos fiscales federales, una medida sorpresiva que evita un juicio potencialmente embarazoso.

VENEZUELA

MADURO ATACA NUEVAMENTE A JAVIER MILEI

Nicolás Maduro atacó al presidente de Argentina, Javier Milei, en respuesta a sus críticas por adelantar las festividades navideñas al 1 de octubre.

KENIA

INCENDIO EN ESCUELA DEJA VARIOS FALLECIDOS

Al menos 17 niños murieron y 14 resultaron heridos en un incendio declarado en una escuela de educación primaria del centro de Kenia.

La Frase

Hay decenas de rehenes que aún siguen en Gaza, esperando un acuerdo que los traiga de vuelta a casa. Es hora de ultimar ese acuerdo.

MATTHEW MILLER
PORTAVOZ DE EE.UU.



CIFRAS

Lo Positivo

US\$400

MIL MILLONES

Es el plan de inversión de las empresas estadounidenses de semiconductores y electrónica.

Lo Negativo

US\$7,5

MILLONES

Bogotá de Colombia pierde aproximadamente a causa del paro de camioneros.

EL RANKING UNIVERSIDADES

PRINCETON UNIVERSITY

Stanford University

Massachusetts Institute of Technology

Yale University

Berkeley UNIVERSITY OF CALIFORNIA

Así lo Twitearon



AMILCAR FERREIRA
@amifera

Paraguay. Según Moody's el aspecto peor calificado es la debilidad institucional, principalmente referido a su sistema de justicia, esto permite altos niveles de corrupción e impunidad, comparado con otros países con grado de inversión de Sudamérica.



EZEQUIEL SANTAGADA
@EFSantagada

La nueva fiscal general de Colombia responde a Petro, según Emiliano... ¿Y él a quien responde? Pregunto porque parece naturalizar el hecho de que los fiscales generales respondan a algún poder político. Por cierto, allá llegaron a los autores materiales siendo Petro presidente. En fin.



JAVIER MILEI
@JMilei

@CFKArgentina no te pongas así de nerviosa, te gustará mi clase... A su vez, deberías revisar los temas de propiedad intelectual y de paso nos mostrás tu título de abogada... Respecto a gobernar, si el modelo es el tuyo paso. Yo vine a rescatar al País no a hundirlo. CIAO !!!

Un café con...



MÓNICA RECALDE

TITULAR DEL MINISTERIO DE TRABAJO

¿Se redujeron las cargas administrativas de obrero-patronal?

Se profundizará la modernización de las normativas y procesos laborales para colocar a Paraguay a la vanguardia de la transformación tecnológica y atraer nuevas inversiones.

¿Cuáles son los objetivos del Ministerio del Trabajo respecto a este tema?

Nuestro objetivo es que el buen entorno macroeconómico del país, las mejores condiciones laborales y el incremento de las inversiones privadas se traduzcan en una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos

¿Cuáles son los procesos que han realizado para resolver conflictos colectivos?

La Autoridad Administrativa del Trabajo ha liderado 55 reuniones tripartitas para resolver conflictos colectivos en los sectores público y privado, evitando así huelgas y millonarias pérdidas para las instituciones, empresas y el país durante los últimos 12 meses.

¿Cuáles son los beneficios que ofrecen a los trabajadores?

Los trabajadores recibieron G. 3.048 millones mediante mediación, en comparación con los G. 1.903 millones del semestre anterior.

MEMEDELÍA



Voy a ver si se le pasó el enojo

Agregar a amigos

VOS SOS TU EMPRESA



Soluciones para PYMES

Hasta
Gs. 2.000
millones

1ª cuota a los
60
días

Solicitá al *3322
o visitanos en la sucursal más cercana



ENTREVISTA

César Almirón, empresario hotelero y gastronómico de Encarnación

“El sol sale para todos, está abierto para que todas las marcas que quieran venir a Encarnación vengan”

prensa@5dias.com.py

El empresario César Almirón entregó una amplia descripción de la situación económica y comercial que hoy se vive en Encarnación. Resaltó que la ciudad tiene un crecimiento sostenido en el tiempo, lo que la convierte en un punto atractivo para el rubro comercial. Resaltó que tras la divulgación del grado de inversión al que accedió Paraguay, se dio un interés muy acentuado por parte de empresarios extranjeros que quieren apostar por la zona.

Agregó que esto solo será sostenible en el tiempo, si en el mediano plazo, no más allá de cinco años en adelante, se concretan en Encarnación una ruta directa entre la ciudad y Asunción, tal como ocurre hoy con la Ruta PY02 entre la capital del país y Ciudad del Este, así como la concreción de un aeropuerto, que reciba en el futuro vuelos internacionales.

¿Cómo están viendo lo del grado de inversión en Encarnación?

Fue una muy buena noticia, acá nos dedicamos mucho también al desarrollo inmobiliario y se notó un interés tanto antes de que se conozca la noticia del grado de inversión, como la venida del Rally Mundial a la zona de Itapúa. Se notó un interés muy marcado de lo que es la intención de inversión, sobre todo de los extranjeros en la zona.

¿Qué tiene en particular Encarnación para ofrecer e Itapúa en general, a los empresarios interesados en invertir?

El crecimiento es el punto fundamental de Encarnación, si bien es una ciudad que fue creciendo poco a poco, el crecimiento sigue siendo sostenido, pese a la pandemia y todo lo que fuimos pasando en los últimos años, incluso la economía



La ciudad busca potenciar otros atractivos además del turismo de verano

argentina, que sufrió un bajón importante del que Encarnación tiene una dependencia económica, igual la ciudad sobre todo en los rubros turístico e inmobiliario tiene un crecimiento sostenido en el tiempo. El crecimiento el año pasado en nuestro rubro fue del 17 %. Esto no lo veíamos antes de la pandemia. Post pandemia tuvimos un crecimiento más marcado. Todo se debe a que hoy en día se marcó ya como referente a Encarnación, todo lo que era el verano, pero no solamente nos apuntamos al verano, sino que durante todo el año contamos con varios eventos que vamos captando.

¿Está mutando esa idea de que Encarnación es solo una ciudad de verano?

Si. En el 2012 fue lo de la inauguración de la playa gracias a los que se puso a Encarnación en el mapa turístico en todas las etapas, primero nos enfocamos mucho al verano, después vimos que esto solo no era suficiente, fuimos a todo lo que eran las competencias

acuáticas, fuimos a lo de turismo de reuniones. Como la ciudad está muy linda, bastante ordenada, es fácil realizar eventos masivos. Sabemos que en materia infraestructura nos falta un camino por recorrer. Se está solicitando mucha ayuda para cumplir con dos puntos fundamentales, uno es el tema del aeropuerto que esperemos con lo del Rally mundial se pueda hacer realidad. Eso sería un paso gigantesco para Encarnación. Si bien vamos creciendo en infraestructura, nos falta en cuestiones de accesibilidad y el aeropuerto sería fundamental. Lo del puente también que en los últimos años fue un problema, ahora el tránsito está mucho más fluido.

¿El crecimiento de Encarnación y ciudades aledañas se está dando de manera ordenada?

Por lo menos se está haciendo el esfuerzo, yo te puedo hablar de la parte privada, hoy en día el concepto de desarrollo inmobiliario no está adecuado a muchas normativas que rigen en otras partes del mundo.

Por ejemplo en el mundo tenemos diferentes tipos de conceptos de alojamiento, ya no es solo el hotel, sino otras opciones como departamentos, que hace que se genera una necesidad comercial. Por ejemplo pensamos, si vamos a hacer un edificio y no tenemos la suficiente cantidad de cocheros, el cliente no quiere aparcar en la calle, entonces no necesitamos una ordenanza municipal que nos diga “hacé esto”, sino que nosotros comercialmente nos damos cuenta de que si hace falta y eso entonces para el siguiente proyecto ya tenemos en cuenta.

¿Cómo está la dinámica con Argentina, siguen los inconvenientes para el paso con las cuestiones arancelarias?

La verdad está bastante fluido, los que somos particularmente de Encarnación desde hace 15 días volvimos a pasar a Posadas porque anteriormente era imposible, hacer tres horas de cola para pasar a tomar un café o pasearte del otro lado y viceversa. Entonces eso hace que sea muy bue-

no para Encarnación, sobre todo porque se está modificando nuevamente la balanza económica, entonces otra vez están volviendo los argentinos a comprar a Encarnación. El argentino que viene a comprar probablemente se queda una noche, genera ese gasto per cápita importante. Es decir que para nosotros la fluidez del puente es de vital importancia.

Las franquicias fast food están entrando con todo. ¿Cómo está la zona en ese sentido?

En el terreno gastronómico tenemos todavía mucho terreno por recorrer en Encarnación, hay muchas opciones que todavía pueden venir, como solemos decir, el sol sale para todos, esto está abierto para que todas las marcas que quieran venir a Encarnación vengan. Entonces creo que Encarnación se va a posicionar con el tiempo, cada vez más fuerte. Hoy en día ya pasamos esa barrera del verano que eran solo tres meses. Vamos ganando mes a mes, año a año. Al cerrar el año vemos que ese crecimiento

EL DATO

DESDE EL 2012 LA CIUDAD SE HA CONVERTIDO EN LA NUEVA CAPITAL DEL VERANO

LA CIFRA

US\$50
MILLONES SE ESTIMA MOVERÁ EL MUNDIAL DE RALLY.

se sigue dando de manera sostenida.

¿Cuál sería el desafío a futuro más allá de la infraestructura?

Siempre insisto con eso, necesitamos mejorar nuestras rutas, si o si y el aeropuerto, sin esos dos ítems, por más crecimiento que haya, por más inversión privada, a futuro no vamos a ser competitivos. Eso lo necesitaríamos por lo menos a mediano plazo, de aquí a cinco años tener algo así como la Ruta PY02 de Asunción a Ciudad del Este, algo así con Asunción y tener el aeropuerto para recibir vuelos internacionales. Con eso se consolidarán todas las inversiones que se están haciendo en la ciudad.

¿Cómo está la proyección del carnaval 2025?

Las fechas ya se lanzaron, el carnaval siempre es un jugador importante. Marca el final de la temporada porque si termina el carnaval antes, termina la temporada antes. Si bien hay gente que no va a al carnaval, el ambiente de esta actividad de por sí vende. El carnaval es el alma de la ciudad en verano. El año pasado la receptividad fue muy buena. Después de mucho vimos un carnaval alegre, donde la gente se sentía muy orgullosa, el encarnaceno se volvió a enamorar de su carnaval.

TRANSPORTE

Proyecto de Corea era muy ventajoso para el país

Un error político del Gobierno derivó en la cancelación del tren de cercanías

prensa@5dias.com.py

El proyecto de tren de cercanías con Corea fue cancelado oficialmente y desde Ferrocarriles del Paraguay (Fepasa) plantean llevar a cabo la ejecución con empresas paraguayas y recursos del Estado. Sin embargo, el motivo principal de la caída del plan inicial fue un error político cometido por el Gobierno paraguayo.

El proyecto original contemplaba el trayecto Asunción-Ypacaraí, pero el Gobierno de Corea del Sur cambió su plan inicial a causa de una decisión tomada por Paraguay, a pesar de las ventajas ofrecidas por el país asiático para llevar adelante las obras y tener operativo dicho medio de transporte.

EXPO 2030

Los coreanos se molestaron con Paraguay porque el Gobierno decidió apoyar la candidatura de Arabia Saudita para organizar la Expo 2030, lo que motivó a los representantes del país asiático a modificar las condiciones iniciales del proyecto, como el trayecto que solamente ya sería entre Luque-Asunción y las tasas de interés del préstamo para el financiamiento.

Inicialmente se hablaba de un préstamo a una tasa alrededor del 2,5%, que al final quedó en una tasa del 1%. El proyecto también incluía una asistencia a las familias de escasos recursos asentadas en la franja de dominio del proyecto de tren de cercanías e iban a ser reubicadas en el barrio San Blas de la ciudad de Mariano Roque Alonso.

PROYECTO

Se necesitaba una inversión de 500 millones de dólares, con el interés de financiar a Paraguay a una tasa anual del 1% durante el plazo de 35 años, además de hasta 7 años de gracia para el Gobierno, pero todo esto quedó en la nada a causa del apoyo a Arabia Saudita para la Expo 2030 y que debía ser para Corea o Italia.



Desde Fepasa alegan que el Gobierno presentará otro proyecto para el tren de cercanías.

El tren iba a generar 20.000 puestos laborales de forma directa e indirecta y 500 del nivel técnico, especializados en la fase de operación, además del incremento patrimonial de las ciudades que integran el trayecto y la generación de actividades comerciales. El tramo inicial iba a ser de 43 kilómetros para el trazado de las vías y estipulada la construcción de siete estaciones.

AHORRO

Otras cuestiones establecidas en el proyecto original es que Paraguay iba a ahorrar alrededor de USD 150 millones anuales, gracias al funcionamiento del tren en varios conceptos, como el mantenimiento y operación de vehículos en general, tiempo productivo ocupado en el traslado de personas, costos asociados a accidentes de tránsito y reducción de contaminación ambiental y enfermedades asociadas.

Inicialmente se planteó la construcción de un centro de capacitación para el rubro con un costo aproximado de USD 50 millones, que el Gobierno de Corea iba a entregar en concepto de donación, además de la implementación de una carrera relacionada con el tema ferroviario en la Universidad Nacional de Asunción (UNA).

Se establecieron tres fuentes de financiamiento, la primera era a través de inversionistas directos con un monto de USD 75 millones, la segunda mediante un financiamiento tomado por inversionistas por USD 200 millones y la tercera un préstamo del EximBank Corea a Paraguay por USD 300 millones.

PÉRDIDA

Para el ex presidente de Fepasa, Lauro Ramírez, es una pérdida muy grande la cancelación del proyecto

porque Paraguay no va a encontrar facilidades similares a las que iba a dar Corea para llevar adelante el plan y destacó que muchos factores influyeron para que el plan quede en la nada.

“Es una pérdida muy grande para el país. Era una propuesta que los coreanos realizaron luego de estudiar el sector por 10 años. Luego de ver nuestras carencias nos hicieron una propuesta concreta de diseño, financiación y operación por 30 años, más transferencia de tecnología, más una serie de donaciones y desde todo punto de vista es una pérdida dar de baja este proyecto”, dijo el ex titular en una entrevista con 5 Días.

FEPASA

Tras la oficialización de la cancelación del proyecto con Corea del Sur, el presidente de Ferrocarriles del Paraguay (Fepasa), Fa-

cundo Salinas, alegó que supuestamente el Gobierno tomó la decisión de dejar sin efecto el plan por los cambios introducidos por el país asiático y anunció la presentación de un nuevo proyecto para financiar con recursos del Estado.

“Una de las cosas que nos decía era que solamente les interesaba hacer el recorrido Luque-Asunción por el tema de la demanda. Pretendíamos hacer esto para probar, pero no hubo forma, fue cambiando todo”, explicó Salinas en conferencia de prensa.

El titular del ente insistió en que existe voluntad política del Gobierno para llevar a cabo el proyecto de tren de cercanías e incluso está dispuesto a realizar “importantes aportes”. Se espera la presentación del nuevo proyecto en el Congreso para conseguir los recursos necesarios.

EL DATO

EL TRAMO INICIAL IBA A SER DE 43 KILOMETROS DESDE YPACARAÍ HASTA ASUNCIÓN.

LAURO RAMÍREZ
EX PRESIDENTE DE FEPASA

Corea, luego de ver nuestras necesidades, nuestras carencias, nos hizo una propuesta completa de diseño, financiación, operación y mantenimiento.

FACUNDO SALINAS
PRESIDENTE DE FEPASA

Estamos terminando el proyecto de ley y vamos a hacer el tren de cercanías en un sistema competitivo. Vamos a salir a buscar los recursos.

prensa@5dias.com.py

ANÁLISIS

Proyecto de ley de protección de datos

“Este puede que sea uno de los marcos legales más grandes desde la vuelta a la vida democrática”

Desde la Coalición de Datos Personales señalan que en el país, unas 200 aplicaciones paraguayas recolectan datos personales de sus usuarios y no informan correctamente cuál es el destino de esta valiosa información.

El referente de esta organización, Miguel Ángel Gaspar manifestó que por esta situación urge la necesidad de que el proyecto de Ley de Protección de Datos finalmente sea tratado y aprobado en el Congreso Nacional, para que eventualmente sea puesto en práctica.

Gaspar explicó que la idea de contar con una Ley de Protección de Datos Personales surge en el 2016 en el seno del IGF, el Foro de Gobernanza de Internet, trabajando dentro de lo que es ISOC-PI, ISOC, Sociedad de Internet, capítulo Paraguay.

“El objetivo principal de la Ley de Datos Personales es tener un marco rector integral para el tratamiento adecuado de los datos que hacen identificadas o identificables a las personas. Tener un marco de referencia independiente de la tecnología para cualquier necesidad que pueda haber como por ejemplo salud, educación, defensa y que requiera la recolección, el tratamiento de datos de la ciudadanía, de datos personales. Es importante porque somos el único país de la región junto con Bolivia que no tiene una ley adecuada”, explicó el analista.

A esta situación se suma la inquietud del Director del Laboratorio de Análisis y Modelado basado en Datos, el Dr. José Luis



Vázquez, quien lamentó que gran parte del empresariado local todavía sea reticente a entregar información para ser analizada a través de la inteligencia artificial, por no tener certeza acerca del nivel de seguridad jurídica al respecto.

La intención de generar esta legislación se remonta al año 2016 y ya para el 2021 las distintas organizaciones que forman parte de la Coalición de Datos Personales, finalmente la presentaron ante el Congreso Nacional. Actualmente duerme en la Cámara de Diputados a pesar de la intención de algunos legisladores de tratarla durante las últimas semanas. La iniciativa con modificaciones es la que actualmente debe ser tratada.

Gaspar puntualizó que

uno de los puntos en discusión en la citada iniciativa parlamentaria es la creación de la Agencia Nacional de Protección de Datos Personales como un ente independiente al que se le pueda delegar funciones como la aplicación de multas, sanciones para las apps que infrinjan eventualmente lo que estipule la futura Ley.

“No va a ser inmediato, eso hay que aclararlo porque la gente cree que esto se promulga y pasado mañana ya le están poniendo multas, no es así, hay un proceso de adaptación, de capacitación, de concientización que va a durar por lo menos dos años, el tema de la creación de las figuras de protección de datos en las empresas y en los entes públicos, la adopción de los marcos referenciales y las leyes conexas,

como la 6534, que puedan o no ser derogadas en esta finalidad”, aclaró.

Otro de los puntos conflictivos del proyecto es la relación de la Ley de Protección de Datos Personales con la Ley de Transparencia en la Información en la Función Pública. Gaspar comentó que algunos actores querían usar esto para negarse a ser transparentes estando en la función pública.

El especialista agregó que desde la propuesta original hasta la última que se presentó hace dos o tres semanas hubo una serie de cambios, debido al proceso de socialización de la iniciativa parlamentaria con los sectores público y privado. Relató que cada vez que se estaba por llegar a un consenso, el representante de alguna em-



MIGUEL GASPAR
EXPERTO EN DATOS

“El objetivo principal de la ley de datos es tener un marco rector para el tratamiento de datos que hacen identificables a las personas ante cualquier necesidad”.

presa planteaba una duda que debía ser nuevamente analizada.

“Esta situación nos deja desfasados porque no hay una seguridad jurídica ni para los ciudadanos paraguayos ni para las personas y empresas que vengan a invertir del extranjero, de que sus datos van a ser correctamente tratados. Entonces, por

más que estemos legislando sobre blockchain, bitcoin, plataformas, no tenemos la base que es la protección de los datos personales y todo lo que se da en el proceso de la cibernética, es decir, que se recolecten datos de la gente”, lamentó.

Gaspar refirió como expresión de deseo que las comisiones que ya hicieron el análisis y dictaminaron a favor del proyecto, puedan presionar para su tratamiento en la Cámara de Diputados.

La intención es que siga el amplio debate sobre esta cuestión, de la ciudadanía en general y particularmente de los empresarios que tengan algún tipo de duda o consideren que esto les acarrearía algún sobrecosto, para que presenten sus respectivas propuestas.

“Propongo que en el tratamiento, en las diferentes Cámaras, esto se pueda debatir, hacer sesiones públicas en donde los expertos podamos hablar de cada uno de los artículos que hacen falta, porque este puede que sea uno de los marcos legales más grandes desde la vuelta a la vida democrática”, finalizó.

TODOS LOS LUNES

Días GNB

COPETROL

COPEMARKET 24hs FULL

VAMOS

EN ESTACIONES ADHERIDAS

Hasta **30% off**

TARJETAS DE CRÉDITO Mastercard

25% off Black, Black Premier y Metacard Premier

15% off Mastercard Clásica y Oro

+5% Adicional pagando con QR

Consulte bases y condiciones en www.beneficiosbancognb.com.py

BANCO GNB

Te presentamos a los speakers del Foro Industrial



Christian Gossen Hiebert
Presidente de Hilagro S.A.



Leticia Garcia
Gerente de
Responsabilidad
Social Cervepar



Angel Almada Torras
Gerente de Asuntos
Públicos, Com.y Sust.
Coca-Cola Paresa



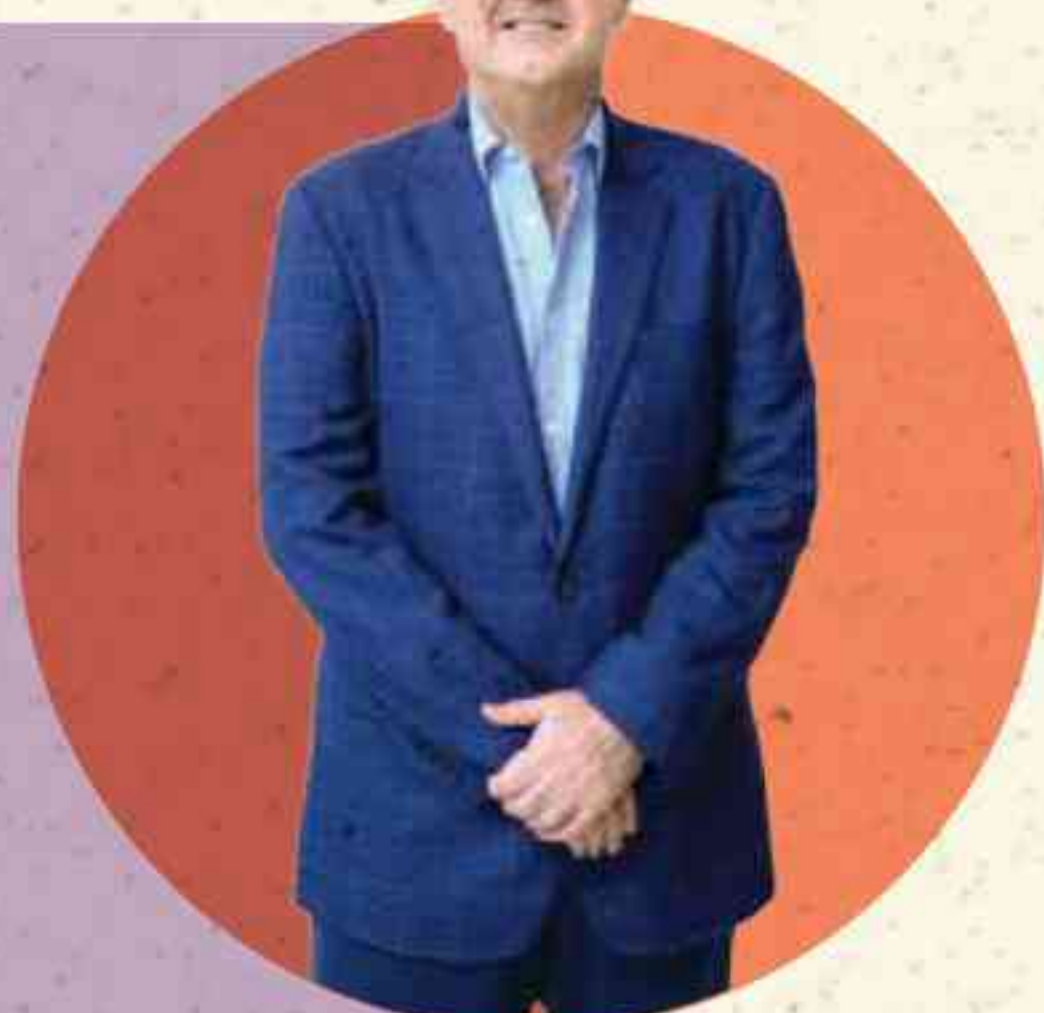
Rodrigo Maluff
Viceministro
de REDIEX



Gustavo Rivas
CEO de Atlas
Inversiones



Marco Riquelme
Gerente General
Industrial Delights,
Galletitas Mazzei



Alexis Frutos
Presidente y
Fundador de GIMSA



Marcelo Aquino
Gerente de Producción
Paraná Colchones



Paulo Duarte
CEO de Broterra



10 de septiembre 8 a 12hs



Club Centenario | Salón CRC



Transmisión 5Días TV + Redes Sociales



publicidad@5dias.com.py
0982456111

COMERCIO INTERNACIONAL

Buscan alternativas de acercamiento del bloque con el gigante asiático

Paraguay dice que negociaciones comerciales entre Mercosur y China deben abordar el desequilibrio

Bloomberg

El comercio de productos manufacturados chinos y de productos agrícolas del Mercosur genera un enorme déficit comercial en el caso de Paraguay, dijo Ramírez. “Ninguno de los países del Mercosur tiene capacidad para exportar productos con valor agregado a ese mercado. Por el contrario, exportamos materias primas e importamos productos terminados” de China, dijo Ramírez en la embajada de su país en Washington.

Diplomáticos de los países fundadores del Mercosur, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, discutieron sobre comercio e inversiones con una delegación china encabezada por la viceministra de Relaciones Exteriores, Hua Chunying, en Montevideo el mes pasado. China se comprometió a presentar una hoja de ruta para fortalecer los lazos con el Mercosur a finales de este año. Cancilleres del Mercosur se reúnen para discutir acuerdo de libre comercio con UE



Nuestro país podría alcanzar un acuerdo comercial con China a través del Mercosur

Omar Paganini, ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay, de izquierda a derecha; Diana Mondino, mi-

nistra de Relaciones Exteriores de Argentina; Rubén Ramírez Lezcano, ministro de Relaciones Exteriores

de Paraguay; Mauro Vieira, ministro de Relaciones Exteriores de Brasil, y Celsa Sosa Lunda, ministra

de Relaciones Exteriores de Bolivia, posan para una foto grupal antes de una reunión del Mercosur en Asunción, Paraguay, el 24 de enero de 2024.

Taiwán, no sacrificará su relación con Taipei como condición para que el Mercosur busque un acuerdo comercial con China, afirmó.

para dirigir la Organización de los Estados Americanos en un momento en que los grupos criminales internacionales desafían a los gobiernos de toda la región. El ex canciller uruguayo Luis Almagro se desempeña como secretario general de la OEA desde 2015.

Ramírez quiere modernizar la OEA creando programas adaptados a las necesidades de cada país y región de las Américas, especialmente en el área de seguridad.

“Los desafíos de seguridad de los países del Caribe no son los mismos que los de los países de América del Sur o de América del Norte. Debemos encontrar los aspectos que son comunes al hemisferio y los que son específicos de cada país y región”, afirmó.

El Mercosur ha tenido dificultades para cerrar acuerdos comerciales con países o bloques importantes. Un acuerdo de libre comercio propuesto con la Unión Europea sigue en el limbo después de décadas de negociaciones con la UE exigiendo que el Mercosur acepte objetivos ambientales más estrictos. El intento de Uruguay de cerrar un acuerdo comercial bilateral con China desafiando las reglas del Mercosur fracasó en medio de la oposición de Argentina y Brasil.

El gobierno del presidente Santiago Peña respalda la candidatura de Ramírez

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La firma **REAL LAND SOCIEDAD ANÓNIMA**, y su representante legal el señor JORGE ANDRÉS BENÍTEZ MEZA, proponente; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 5964/2024 del proyecto, “**PLAN DE USO DE LA TIERRA PARA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, GANADERA, APÍCOLA, EXTRACCIÓN DE PIEDRAS, FABRICACIÓN DE BALANCEADOS, ACOPIO DE GRANOS Y PRODUCCIÓN DE CARBÓN VEGETAL**”, a desarrollarse en la propiedad individualizada con Matriculas N.º R02-524, R02-523, R02-527, R02-522, R02-532, R02-518, R02-519, R02-521, R02-484, R02-483, R02-482, R02-486, R02-520, Padrones N° 981, 980, 683, 979, 841, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, ubicada en el **Distrito de Bahía Negra, Departamento de Alto Paraguay**; elaborado por el Consultor Ambiental **LUCIO RODRÍGUEZ DUARTE** con Registro CTCA N° I-168, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación N° 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 05 de Setiembre de 2024.-

EL DATO

HACE MÁS DE 60 AÑOS EL PARAGUAY MANTIENE UNA RELACIÓN DIPLOMÁTICA CON TAIWÁN.

prensa@5dias.com.py

Los directores generales de ITAIPU Binacional, Justo Zacarías Irún y Enio Verri, realizaron un recorrido el pasado viernes para inspeccionar los avances de las obras complementarias del Puente de la Integración, que conectará las ciudades de Foz de Yguazú (Brasil) y Presidente Franco (Paraguay). La comitiva estuvo integrada por directivos y técnicos de la binacional, junto con los ministros de Urbanismo, Juan Carlos Baruja, y de Tecnologías de la Información, Gustavo Villate.

Durante la visita, el director general brasileño de Itaipú, Enio Verri, subrayó la urgencia de habilitar lo antes posible esta nueva conexión internacional para mejorar la circulación vehicular y potenciar el desarrollo económico de la región. No obstante, Verri reconoció que las obras complementarias en el lado brasileño enfrentan retrasos debido a incumplimientos por parte de la empresa contratista, bajo la administración del Estado de Paraná. A pesar de ello, expresó su confianza en que se tomarán las medidas necesarias para ajustar el cronograma y acelerar los trabajos.

Asimismo, Verri destacó que se ha cumplido con los aportes financieros según lo programado, reiterando la importancia de intensificar los esfuerzos para habilitar el puente en el menor tiempo posible.

Por su parte, el director general paraguayo, Justo Zacarías Irún, expresó su deseo de que el nuevo puente, financiado por la entidad, esté al servicio de la comunidad lo antes posible. "En el lado paraguayo, los trabajos están bastante avanzados, con la expectativa de finalizar a principios del próximo año. En cambio, en el lado brasileño, el progreso es

ENTIDAD BINACIONAL

Puente se terminó hace un año, pero aún no está operativo el paso fronterizo

Directores de Itaipú piden acelerar obras complementarias del Puente de la Integración



más lento", comentó Zacarías.

El director paraguayo también destacó la importancia estratégica de esta obra

para ambos países, señalando que ayudará a aliviar el tráfico en el Puente de la Amistad, cuya capacidad ya está desbordada. "Estamos seguros de que se avanzará

en los trabajos para cumplir con los plazos", añadió.

OBRAS COMPLEMENTARIAS

En el lado paraguayo, las

obras complementarias del Puente de la Integración están bajo la supervisión del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) y se dividen en

cuatro áreas principales: el sector rural (lotés 1 y 2), el sector urbano o la interconexión con la red vial existente en Presidente Franco, y la construcción de un puente de 500 metros sobre el río Monday. Además, existen dos contratos adicionales para la construcción de la zona primaria y la terminal de cargas.

Entre las infraestructuras más destacadas se encuentra la futura zona primaria, que incluirá un acceso vial urbano y oficinas administrativas, como el Centro de Trámites Aduaneros (CTA), donde operarán entidades públicas de Paraguay y Brasil. También se contempla la edificación de una nueva terminal de cargas de la Administración Nacional de Navegación y Puertos (ANPN), junto con otras instalaciones clave para facilitar el comercio y el tránsito en la región.

COMISIÓN TÉCNICA

Además de los directores generales de Itaipú, participaron del recorrido otras autoridades de la binacional, entre ellos el director de coordinación ejecutivo, Julio Paredes; el director técnico, Hugo Zárate; el director administrativo, Oscar Abraham; el director financiero, Rafael Lara; y la directora jurídica, Magnolia Mendoza.

El Puente de la Integración representa una obra trascendental para la región, no solo por su capacidad para mejorar el flujo de transporte, sino también por el impacto económico que generará en ambas márgenes del río Paraná.



Llevá **tu empresa**
en el celular

Y realizá todas tus operaciones con la **nueva App**



Descargala
aquí



Lo hacemos **simple**,
lo hacemos **digital**.

BANCO
ATLAS

prensa@5dias.com.py

El acceso a la vivienda en Paraguay enfrenta desafíos significativos, según revela un reciente estudio sobre el perfil del "shopper inmobiliario" realizado por Captura Consulting. El informe destaca cómo solo una minoría ha solicitado crédito hipotecario. Los resultados subrayan la necesidad de una mayor flexibilidad en las ofertas crediticias y la adaptación a las demandas de los diferentes segmentos socioeconómicos, especialmente en un contexto donde la incertidumbre económica y la falta de acceso equitativo al financiamiento continúan siendo barreras importantes.

El estudio de Captura Consulting, basado en 400 encuestas a cabezas de hogar mayores de 25 años con ingresos medios y residentes en Asunción y Gran Asunción, analiza los factores clave que influyen en la decisión de compra o renta de un inmueble en Paraguay. Revela tanto los motivos tradicionales como los factores emergentes que los compradores consideran a la hora de elegir una nueva vivienda.

ACCESO A CRÉDITOS HIPOTECARIOS

El acceso a créditos hipotecarios continúa siendo un reto significativo para muchos potenciales compradores. Este servicio es frecuentemente percibido como elitista, lo que refuerza la idea de que no todos los segmentos de la población tienen acceso equitativo a financiamiento. Además, la incertidumbre económica prevaleciente hace que la mayoría de las personas consideren que no es el momento adecuado para asumir un compromiso financiero a largo plazo, como lo es un préstamo hipotecario.

REAL ESTATE

Realizan estudio sobre el perfil del "shopper inmobiliario"

"De cada 10 paraguayos que solicitan un crédito hipotecario, solamente se le concede a dos"

ATRIBUTOS VALORADOS AL SOLICITAR UN CRÉDITO DE VIVIENDA



tamo hipotecario. En este contexto, los atributos más valorados por aquellos que sí deciden solicitar un crédito son las tasas de interés bajas, que hacen más accesible la deuda, y los planes de financiación flexibles, que se adaptan a las necesidades y capacidades financieras de cada cliente, ofreciendo mayor seguridad y confianza en la capacidad de cumplir con las obligaciones del crédito.

SOLICITUD DE CRÉDITO PARA

LA CIFRA

17%

DE HOMBRES SOLICITA CRÉDITOS CON FRECUENCIA.

LA CIFRA

36

A 45 AÑOS ES, EL RANGO QUE MÁS CRÉDITO PIDE PARA VIVIENDA.

VIVIENDA

El estudio revela que solo el 13% de los encuestados ha solicitado un crédito para vivienda en los últimos tres años. Este bajo porcentaje destaca la dificultad que muchos encuentran en acceder a financiamiento para adquirir una vivienda, lo que refleja una tendencia generalizada de desconfianza o falta de acceso al crédito en Paraguay.

El desglose por género y edad muestra que los hombres (17%) han solicitado créditos más frecuen-

temente que las mujeres (9%). Además, el grupo de edad entre 36 y 45 años es el que más ha solicitado créditos (16%), mientras que aquellos entre 25 y 35 años tienen una tasa más baja (8%). Esto sugiere que las personas de mediana edad, que están en una etapa de mayor estabilidad financiera, son más propensas a solicitar créditos.

El acceso a créditos hipotecarios en Paraguay sigue siendo un desafío considerable para la clase media y baja, según Iván Ojeda, Project Manager de Captura Consulting. Durante una entrevista reciente, Ojeda compartió los resultados de un estudio que revela una percepción negativa hacia el sector financiero, así como la necesidad de soluciones financieras más adaptadas a las realidades de los diferentes segmentos socioeconómicos.

"Un apartado de la encuesta era referente a la banca", comenta Ojeda. "La percepción que tiene hoy la gente respecto a la banca efectivamente es una situación que el banco tiene que ir trabajando. Digo banco, pero son financieras, cooperativas; es todo el sector en general que debe ir trabajando un poco ofreciendo soluciones o proyectos, digamos, o paquetes que estén un poco más adaptados a cada nicho que demanda". Estas declaraciones reflejan una preocupación generalizada entre los paraguayos en cuanto a la accesibilidad y flexibilidad de los produc-

tos financieros disponibles en el mercado.

Uno de los puntos críticos destacados por el estudio es la alta tasa de rechazo en la solicitud de créditos hipotecarios, especialmente entre aquellos con ingresos más bajos. Ojeda señala que "hay una tasa de rechazo un poco alta referente a la falta de documentación o la falta de ingresos demostrables de la clase media baja". De hecho, las estadísticas son contundentes: "De cada 10 paraguayos que solicitan un crédito hipotecario, solamente se le concede a dos". Esta realidad pone de manifiesto la necesidad urgente de que las instituciones financieras revisen sus políticas y procesos para facilitar el acceso al crédito.

EXPERIENCIA AL SOLICITAR UN CRÉDITO

De los encuestados que solicitaron un crédito para vivienda, la mayoría calificó su experiencia de manera positiva. El 67% tuvo una experiencia considerada como "Muy Buena" o "Excelente". Solo un 10% calificó la experiencia como "Regular", y ninguno tuvo una experiencia negativa (mala o muy mala).

Al solicitar un crédito hipotecario, los compradores valoran principalmente atributos que les brinden seguridad y accesibilidad en el proceso. Las tasas de interés bajas son el factor más apreciado, con un 48% de los encuestados destacando su importancia, ya que una tasa reducida per-

mite que el costo total del crédito sea más manejable. Además, los planes de financiación que se ajusten a las necesidades de cada cliente son cruciales para un 46% de los participantes, reflejando la demanda por opciones de pago personalizadas que se adapten a sus circunstancias económicas. La flexibilidad en la documentación requerida también es relevante, mencionada por un 23% de los encuestados, lo que sugiere que un proceso menos burocrático facilita el acceso al crédito. Finalmente, la asesoría y el acompañamiento durante todo el proceso por parte del banco son valorados por un 19% de los compradores, indicando que el apoyo profesional puede marcar una diferencia significativa en la experiencia del cliente al gestionar su préstamo.

ACTITUDES HACIA LA BANCA

El estudio también explora las actitudes de los encuestados hacia la banca en relación con los créditos para la vivienda. Las principales preocupaciones incluyen. La situación económica actual genera una considerable incertidumbre entre los compradores de vivienda, con un 41% de los encuestados afirmando que no es el momento adecuado para asumir un crédito hipotecario. Esta preocupación es especialmente prevalente entre personas de ingresos medios y bajos, así como en aquellos de mediana edad, quienes perciben un entorno financiero desfavorable.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La señora **SILVIA ELENA RUIZ DIANA**, y su representante legal el señor **JOSE RAUL RUOTI RUIZ**, proponente; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 6598/2024 del proyecto, "**VIVIENDA UNIFAMILIAR**", a desarrollarse en la propiedad individualizada con **Cta. Cte. Ctral. N° 19-353-02/03**, ubicada en el **Distrito de San Bernardino, Departamento de Cordillera**; elaborado por la Consultora Ambiental **Ing. MONICA BEATRIZ CENTRON VIÑALES**, con Registro CTCA N° I-670, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación N° 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustentan, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 09 de Setiembre de 2024.-

INFORME DEL INE

Hay un total de 28.762 empresas activas de manufacturas

La industria paraguaya representa casi el 10% de las empresas del país

prensa@5dias.com.py

En conmemoración al Día de la Industria Nacional, que se celebra cada 8 de septiembre, el Instituto Nacional de Estadística (INE) ha presentado los últimos datos del directorio general de Empresas y Establecimientos (DIRGE) 2023, revelando la importancia y distribución de las empresas dedicadas a la industria manufacturera en Paraguay.

Según el DIRGE 2023, en Paraguay hay un total de 311.379 empresas registradas, de las cuales el 9,2% corresponde al sector de la industria manufacturera, lo que equivale a 28.762 empresas activas en este rubro. Cabe destacar que el DIRGE abarca únicamente a las empresas con Registro Único del Contribuyente (RUC) y que están operativas en el período de referencia.

El estudio también ofrece una radiografía del tamaño

EL DATO

LA INDUSTRIA NACIONAL EMPLEA A MÁS DE 300 MIL PERSONAS EN EL PAÍS.

Industrias Manufactureras: Distribución porcentual de las empresas por principales departamentos. Año 2022



de las empresas del sector manufacturero, basándose en la Ley 4457/12 que clasifica a las empresas en micro, pequeñas, medianas y grandes.

El 92,4% de las industrias manufactureras son microempresas, lo que refleja la relevancia de las MIPYMES en la economía paraguaya. Del total, 3,7% son pequeñas, 1,0% medianas y 1,7% grandes, con un 1,2% de empresas cuya clasificación no ha sido reportada. En términos absolutos, esto

representa 26.572 microempresas, 1.064 pequeñas, 288 medianas y 485 grandes.

ZONAS DE COBERTURA
El informe destaca que el 67% de las industrias manufactureras se concentra en tres departamentos del país: Central (40%), Asunción (14,3%) y Alto Paraná (12,7%). El restante 33% se

distribuye entre los demás departamentos, lo que demuestra una concentración significativa de la actividad industrial en las zonas más pobladas y desarrolladas del país.

En cuanto a las principales actividades económicas dentro del sector manu-

facturero, la fabricación de productos elaborados de metal, excluyendo maquinaria y equipos, lidera con un 19,2% del total de las empresas. Le sigue la confección de prendas de vestir con un 14,1% y la elaboración de productos alimenticios con un 13,8%.

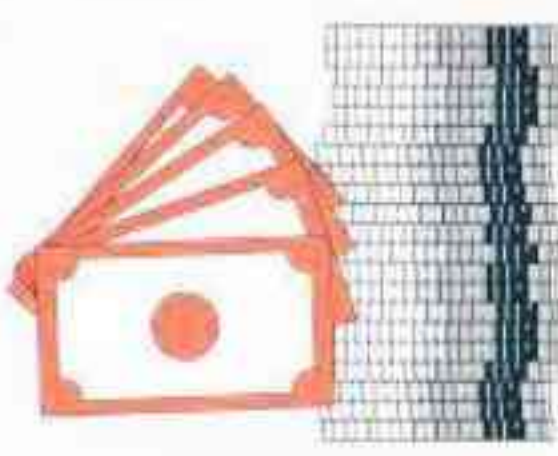
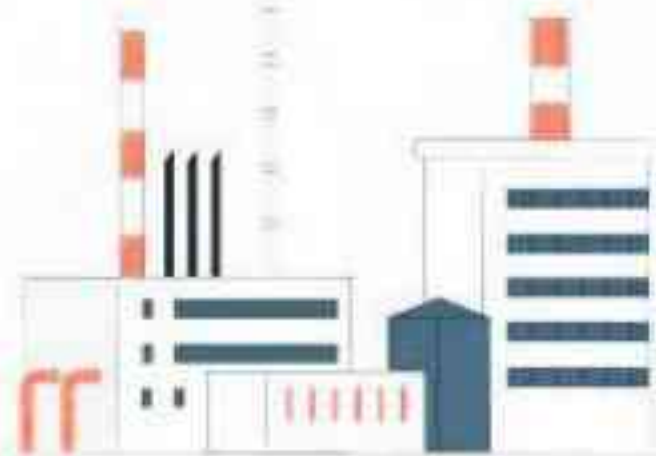
MANO DE OBRA
La Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC) 2024 proporciona datos sobre la ocupación en este sector. Un total de 309.817 personas trabajan en la industria manufacturera en Paraguay, de las cuales el 72,1% son hombres (223.342) y el 27,9% son mujeres (86.475). Esto resalta el papel crucial de la

industria como generadora de empleo en el país, especialmente para la mano de obra masculina.

En el marco del Día de la Industria Nacional, el INE destacó en su informe sobre la importancia de este sector como uno de los principales motores de la economía paraguaya. La industria manufacturera no solo genera miles de empleos en todo el país, sino que también impulsa el crecimiento y desarrollo de diversas regiones. A medida que el sector continúa expandiéndose, su impacto en la economía nacional y en la creación de empleo seguirá siendo un factor clave para el desarrollo sostenible del país.

Número de industrias manufactureras por principales departamentos, según tamaño de empresa. Año 2021

Departamento	Tamaño de empresa¹					No reportado
	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	
Total	28.762	26.572	1.064	288	485	353
Asunción	4.106	3.526	296	79	99	106
Alto Paraná	3.642	3.312	152	44	67	67
Central	11.529	10.684	401	113	218	113
Resto País	9.485	9.050	215	52	101	67



Tamaño	Personal Ocupado	Tramo de Ingreso - DNIT
1 MICRO	1 a 10 personas ocupadas	Hasta Gs. 646.045.491
2 PEQUEÑA	11 a 30 personas ocupadas	Más de Gs. 646.045.491 hasta Gs. 3.230.227.453
3 MEDIANA	31 a 50 personas ocupadas	Más de Gs. 3.230.227.453 hasta Gs. 7.752.545.886
4 GRANDE	51 y más personas ocupadas	Más de Gs. 7.752.545.886

LA CIFRA

40%
DE LAS PLANTAS INDUSTRIALES ESTÁN EN EL DEPARTAMENTO CENTRAL.

EL DATO

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, TEXTILES Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS SON LAS MAYORES INDUSTRIAS.

Business



ItaúInvest

La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

PROMESAS

IMPUESTO CORPORATIVO DE 15% POR TRUMP

Donald Trump prometió recortar la tasa impositiva de las empresas, reducir las regulaciones y auditar al gobierno federal, acogiendo una idea propuesta por el multimillonario Elon Musk.



OPOSICIÓN

"EE.UU. DEBERÍA HACER MÁS POR VENEZUELA"

La líder opositora de Venezuela, María Corina Machado, mencionó que Estados Unidos debería hacer "mucho más" en medio de una disputa electoral en el país sudamericano desde julio.



CONTROVERSIA

TGI FRIDAY'S PIERDE CONTROL DE SUS ACTIVOS

La gerencia de TGI Friday's perdió el control diario de gran parte de los activos y funciones de la cadena de restaurantes después de que la compañía no presentó los documentos a los tenedores de bonos a tiempo.

URUGUAY

Cerca al techo de la meta oficial

Inflación se aceleró por cuarto mes consecutivo



Se mantiene dentro del rango desde hace 15 meses.

El Observador, Uruguay

Se conocieron nuevos datos de inflación en Uruguay. La medición publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), mostró que los precios aumentaron 0,3% en agosto (expectativa de mercado 0,4%) y con ello el dato interanual se ubicó en 5,6%.

Así la inflación cumplió 15 meses consecutivos dentro del rango meta fijado por las autoridades (entre 3% y 6%). Además, los datos de agosto marcaron la cuarta suba mensual consecutiva, con lo que el registro interanual se alejó del centro de la referencia oficial (4,5%) y se ubicó más cercano al techo. Esto tras tocar un mínimo de 3,7% en abril pasado.

La consultora Exante apuntó que la inflación tuvo un ligero repunte, pero estimó que este registro (5,6%) marcaría un pico, con lo que el indicador tendería a

moderarse hacia fin de este año.

En una línea similar, el Centro de Estudios para el Desarrollo (CED), afirmó que la inflación cerraría el año cercano a 5%. "Se confirma que Uruguay ha alcanzado un nuevo nivel de inflación con fundamentos para mantenerlo hacia el futuro", expresó en su cuenta de X.

El economista Aldo Lema, señaló que "previsiblemente" la inflación interanual se aceleró de nuevo, por la baja base de comparación, pero otra vez menos de lo esperado. En ese sentido, afirmó que los precios volverían a moderarse en los próximos meses y cerrarían 2024 "cerca de la meta de 4,5%". Por su parte, el último infor-

me publicado por el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve), dice que entre septiembre y noviembre la inflación tendrá una variación mensual inferior a la observada en esos meses de 2023 y terminaría el año cercano a 5%.

Desde Sura Investments, consideraron que el incremento de agosto está alineado al escenario de presiones inflacionarias en aumento que se extendería hasta el final del tercer trimestre. De cara al cuarto trimestre, se espera que la inflación se modere, y se mantenga contenida dentro del rango meta del BCU, cerrando el año en un nivel inferior al actual. "A pesar de esto, no anticipamos,

para el corto plazo, cambios en la política monetaria, esperando en consecuencia que las tasas locales se mantengan en rango (8,5% actual)".

En su reunión de mediados de agosto, el Comité de Política Monetaria del BCU había señalado que luego de un dato de inflación menor al esperado en julio, las proyecciones de corto plazo del BCU indicaban que la inflación tendría un nuevo incremento en agosto para luego comenzar a descender, manteniéndose dentro del rango meta y convergiendo hacia el centro del mismo en el horizonte de política monetaria (24 meses).

"Uruguay podría llegar a cumplir, por lo menos, 40 meses con la inflación en el entorno del centro del rango meta. Esto es un cambio fundamental, que tiene unas implicancias enormes sobre las expectativas de inflación a futuro", dijo el presidente del BCU, Washington Ribeiro.

EL DATO

URUGUAY PODRÍA LLEGAR A CUMPLIR, POR LO MENOS, 40 MESES CON ESTA INFLACIÓN.

LA CIFRA

5%

CERRÍA LA INFLACIÓN EL AÑO SEGUN EL CED.

TECNOLOGÍA

GOOGLE ABUSA DE SU PODER SOBRE ANUNCIOS

El regulador antimonopolio británico dijo que había determinado provisionalmente que Google, de Alphabet, abusó de su posición dominante para restringir la competencia.



INDICADORES

EL COBRE SE DIRIGE A SU SEGUNDA CAÍDA

Los precios del cobre se encaminaban a su segunda caída semanal consecutiva, ya que la preocupación por el crecimiento económico mundial mantenía a los metales industriales bajo presión.



BASURA

TONELADAS DE PLÁSTICOS AL MEDIOAMBIENTE

Cada año se vierten en el medioambiente la cifra de 52 millones de toneladas de productos plásticos, unos desechos que, colocados en línea, darían la vuelta al mundo más de 1.500 veces, según la revista Nature.

MIRADA 360°

ARGENTINA

PARO AERONÁUTICO AFECTA A 150 VUELOS Y 15.000 PASAJEROS

Sindicatos de pilotos y tripulantes de Argentina llevaron adelante un paro por reclamos salariales que afectó a 150 vuelos y 15.000 pasajeros en las terminales de Aeroparque y Ezeiza en Buenos Aires, informó la empresa estatal Aerolíneas Argentinas.

EE.UU.

DESEMPLEO BAJA A LA ESPERA DE LAS BAJADAS DE TASAS DE INTERÉS

Tras encadenar cuatro meses de subidas, la tasa de desempleo en Estados Unidos bajó una décima en agosto con respecto a julio, hasta el 4.2%, y la creación de empleo se recuperó levemente, en un momento en el que los mercados esperan las bajadas de tasas.

ECUADOR

CLAMOR DE INDÍGENAS ANTE LA EXPLOTACIÓN PETROLERA

Una mancha densa y aceitosa cubre parte de un estero en la protegida reserva del Yasuní, en la Amazonía de Ecuador. En este parque megadiverso, el pueblo indígena waorani clama por detener el impacto ambiental de la explotación petrolera.

VENEZUELA

REDUCIR CONTENIDO POLÍTICO LIMITARÍA DISEÑO EN CRISIS SEGÚN META

Los esfuerzos de Meta para reducir el contenido político en sus plataformas puede limitar el alcance de las expresiones de disenso o de conciencia en las crisis, incluida la situación postelectoral en Venezuela.

CHILE

EL IPC SUBE LEVEMENTE SOBRE LO ESPERADO

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) subió 0,3% mensual en agosto, informó el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), un avance levemente mayor a lo esperado y con lo que la variación aumentó a 4,7%.

COLOMBIA

CÍRCULO VICIOSO ENTRE CONFLICTO ARMADO Y POBREZA, SEGÚN ONU

La violencia que padecen miles de personas en Colombia, que viven en zonas donde operan grupos armados, conduce a la pobreza y a su vez la precariedad hace a sus pobladores más vulnerables a los armados, concluyó un enviado de la ONU.

ESPAÑA

MADRID PROHÍBE LOS SCOOTERS ELÉCTRICOS DE ALQUILER

El ayuntamiento de Madrid anunció la prohibición a los patinetes eléctricos de alquiler de circular por sus calles, una medida similar a la ya aplicada en otras grandes ciudades del mundo, para garantizar "la seguridad de los peatones".

HONG KONG

SUSPENDEN OPERACIONES BURSÁTILES POR SUPERTIFÓN

Hong Kong canceló las operaciones matutinas de su mercado de valores de US\$ 4,9 billones debido a que la ciudad extiende una advertencia de tormenta debido al súper tifón Yagi, que bordeó la región durante mientras se dirigía al sur de China.

ALEMANIA

Economía se va a estancar este año, según el instituto IFO

La economía alemana se estancará este año, según el instituto IFO, que recortó su anterior previsión de crecimiento de 0,4%. "La economía alemana está estancada y se tambalea, mientras que otros países están experimentando un repunte", dijo el jefe de investigación económica del instituto IFO, Timo Wollmershäuser.

En sus previsiones actualizadas, el IFO señala que espera que la economía



crezca 0,9% el año que viene, por debajo de 1,5% previsto anteriormente. En 2026, es probable que el producto interior bruto aumente 1,5%, según el instituto económico. La

inflación ha seguido bajando este año y se espera que se sitúe en 2,2%, por debajo de 5,9% del año anterior. Continuará su trayectoria descendente, bajando a 2,0% en 2025.

CANADÁ

El desempleo saltó a su nivel más alto desde 2017

La economía de Canadá agregó puestos de trabajo por primera vez en tres meses, pero la tasa de desempleo sorprendentemente saltó al nivel más alto desde la pandemia, ya que el grupo en expansión de nuevos trabajadores no puede encontrar una ocupación.

El país agregó 22.100 puestos en agosto, y la tasa de desempleo aumentó 0,2 puntos porcentuales al 6,6%.



Fuera de la era covid-19, esa es la tasa más alta desde mayo de 2017.

Los economistas encuestados por Bloomberg esperaban que el empleo

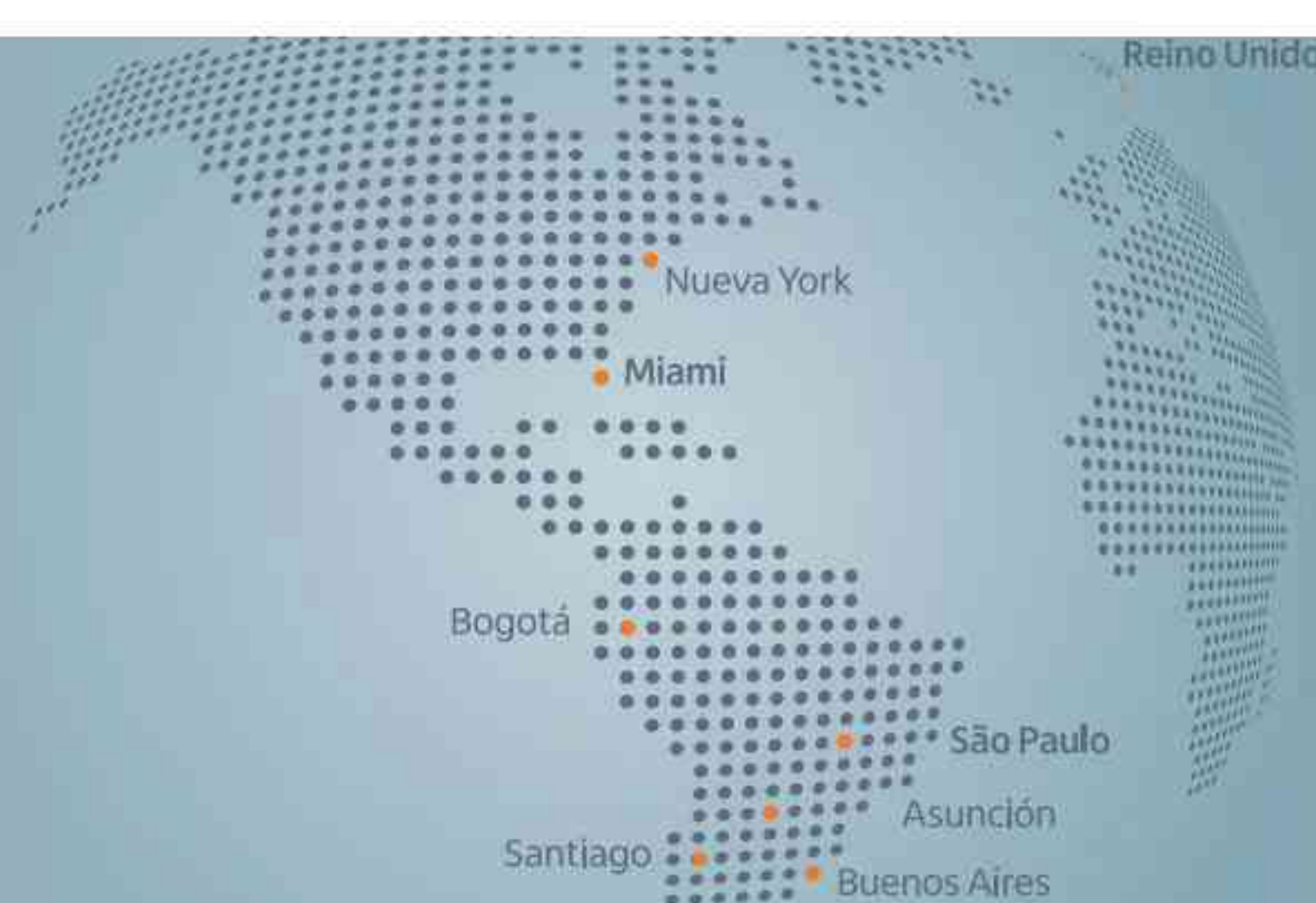
creciera en 25.000 personas y que la tasa de desempleo aumentara a 6,5%. Las ganancias de empleo fueron impulsadas por un aumento neto de 65.700 puestos a tiempo parcial.



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en www.itauassetmanagement.com.py



Itaú Asset Management



POTENCIAL HUMANO

Lo que la empresa realmente no te debe



CARLOS RONNEBECK
Consultor Asociado
POTENCIAL HUMANO S.A.

No es mi intención desinflar ningún globo que tengas inflado, sino más bien fomentar una comprensión más equilibrada y saludable sobre lo que verdaderamente podemos esperar en una relación laboral. Tener expectativas realistas es clave para evitar frustraciones y tensiones innecesarias. Cuando generamos "deudas" que la otra parte nunca prometió pagar, la relación se complica, y eso erosiona la confianza y el crecimiento mutuo. A continuación, me animo a compartir un ranking de seis cosas que solemos creer que merecemos, pero que en realidad no es así: Merezco un ascenso solo por el tiempo que llevo trabajando aquí: Un ascenso no se gana solo por antigüedad, sino por mérito y resultados. La empresa es responsable de mi desarrollo personal: Tu desarrollo personal es tu responsabilidad. La empresa puede ofrecer herramientas, pero el crecimiento es un esfuerzo individual. Merezco un ambiente de trabajo que se adapte a mis preferencias personales: El entorno laboral debe ajustarse a las necesidades del negocio, no a los caprichos personales. La empresa debe premiar todos mis esfuerzos, incluso los más pequeños: No todos los esfuerzos merecen un reconocimiento. Solo aquellos que generan impacto real en el negocio. Mi jefe es responsable de mi motivación: La motivación es algo interno. Tu jefe puede inspirarte, pero la responsabilidad es tuya. Merezco estar involucrado en todo solo por participar en una parte del proceso: Participar en una parte no te da derecho a enterarte o participar en todo. Las decisiones se toman basadas en la estrategia empresarial, no en deseos personales. El sentido de merecimiento está profundamente ligado a nuestra percepción de justicia y recompensa. Sin embargo, cuando este sentido se distorsiona, las expectativas se basan más en deseos personales que en criterios objetivos o resultados concretos. Si como yo, alguna vez te sentiste decepcionado por algo que irrealmente pensabas que debía suceder, te invito a usar mi hashtag: #yosolitomemetienesto

¿WHO PAYS THE BILL?



Un bus eléctrico es cuatro veces más caro que uno a gas-oil. Quién paga la diferencia se pregunta el ministro de Industria y Comercio.

Así como suena: quién paga la cuenta. Pocas veces hemos escuchado a un hombre del Gobierno hacer una reflexión como la del ministro de Industria y Comercio. Jiménez afirmó en tono interrogativo que, como un bus eléctrico es cuatro veces más caro que uno de combustión interna, alguien tendrá que pagar la diferencia y al parecer no serán los transportistas sino el Estado. Si el precio de adquisición cuadruplica cualquier cálculo anterior, no querríamos ni imaginar lo que pasará con esa flota de 200 o 300 ómnibus eléctricos llegando a su límite de uso antes del mantenimiento general, y todo por cuenta del Estado. Este planteo es inédito. Como es sabido, el Gobierno de Santiago Peña ha alentado a fabricantes de Taiwán a instalar en Paraguay una planta de ensamblado de ómnibus eléctricos. No queremos introducir elementos de discordia dentro del Gobierno pero la pregunta que queda flotando del

ministro de Industria y Comercio no es menor. Un rápido cálculo nos dice que si en lugar de buses eléctricos se compraran los tradicionales, la flota se cuadruplicaría y permitiría mayor cobertura en barrios asuncenos y conurbano. Sin duda, quienes están llevando adelante la reforma del transporte público deberán tener en cuenta la flexibilidad operativa en el cumplimiento de itinerarios por barrios y zonas del conurbano, necesitando para ello buses con suficiente autonomía para moverse por calles y caminos muchos de ellos poco practicables. Es improbable que esos zanjones y barrizales sean practicables para buses modelo Taiwán. Está claro que interrogantes tan básicos como los que se plantean ya están a consideración de los realizadores de la reforma. Ojalá que la frase del Ministro Jiménez no se convierta en un torpedo bajo la línea de flotación del proyecto oficial.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez



SDÍAS



@SDÍASPY



SDÍASPY



CANAL 5 DÍAS

Sdías es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.

Complejo La Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@sdias.com.py Teléfono: 0982 456 111

CLUB DE EJECUTIVOS

Denis: hay un deber que cumplir



KATTY GUILLEN
Socia
CLUB DE EJECUTIVOS

El exvicepresidente Oscar Denis cumple en pocos días cuatro años de estar secuestrado. Como sociedad, tenemos preocupaciones diarias. Y es una tentación mirar a otro lado ante los problemas graves que no parecen afectarnos directamente, como la industria del terror, la violencia y el secuestro, que no tienen una solución sencilla. Así, sus víctimas van cayendo en el olvido. Esta semana, el expresidente de Colombia Álvaro Uribe visitó Paraguay, para dar una charla sobre liderazgo en la Expo Capasu 2024. En ella, relató cómo recibió una llamada del fallecido presidente venezolano Hugo Chávez, quien se ofreció a mediar con las FARC para obtener la liberación de los secuestrados. Uribe recordó cómo evaluó las opciones que tenía: "si le digo que no, niego a los secuestrados una posibilidad. Si digo que sí, es un riesgo político". Dijo que sí. "Acepté no por humildad, sino por una razón", señaló. La intervención de Chávez cesó una vez que el venezolano empezó a intentar comunicarse directamente con la cúpula militar colombiana. Pero, Uribe lo intentó. La situación de Denis, junto con Félix Urbieto y Edelio Morínigo es hoy prácticamente de olvido. El Gobierno anterior rechazó buscar la cooperación de organismos como la Cruz Roja en la búsqueda de la liberación de los secuestrados, como lo solicitó la familia del exvicepresidente. El cuarto aniversario del secuestro de Oscar Denis nos plantea una decisión: anestesiarse el dolor o elegir recordar, y exigir a nuestras autoridades nuevas acciones que traigan paz a las familias de los secuestrados. No por humildad, sino por una razón: hay un deber que cumplir.

EL SEMÁFORO



EMPRESA PIERDE CONTROL DE ACTIVOS

TGI Friday's perdió el control diario de gran parte de los activos y funciones de la cadena de restaurantes, por no haber presentado documentos de bonos a tiempo.



INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Paraguay tiene registradas 46.636 industrias, de las cuales 28.762 son industrias manufactureras, siendo la mayoría de ellas micro, pequeñas y medianas empresas.



CAH CONCEDERÁ MILLONARIO CRÉDITO

El Crédito Agrícola de Habilitación proyecta conceder G. 480.000 millones en créditos para microemprendedores, demostrando el compromiso con el desarrollo económico.

EL EXPERTO RESPONDE

Comenzamos con 10 buses, ahora ya operamos con 18 y estamos trabajando para seguir incrementando esa cantidad.

ROLANDO ISASI
REPRESENTANTE DE LA EMPRESA NÁNDUTIS S.R.L.



MARÍA DEL CARMEN MEZA,
Miembro
CONSEJO DIRECTIVO DEL CAH

El CAH dispone de una amplia gama de productos financieros diseñados para atender a diversos sectores, no solo en el ámbito agrícola, sino también en áreas como los servicios, el turismo rural, y el emprendimiento juvenil. Buscamos ser un motor de desarrollo inclusivo.

prensa@5dias.com.py

AGRONEGOCIOS**Productores cautelosos, pero esperanzados**

En medio de desafíos e incertidumbre, arrancó la campaña de siembra 2024-2025

Oficialmente inició la campaña de siembra 2024-2025 en medio de varios desafíos del sector productivo por condiciones climáticas inestables e inciertas y una caída en los precios internacionales. Los productores están con mucha cautela sobre la próxima zafra, pero a la vez existe cierto entusiasmo de alcanzar 10 millones de toneladas de soja.

La campaña arrancó oficialmente en la ciudad de Domingo Martínez de Irala, departamento de Alto Paraná, donde estuvo presente el ministro de Agricultura y Ganadería, Carlos Giménez, pequeños, medianos y grandes productores.

DESAFIOS

Para el presidente de la Unión de Gremios de la Producción (UGP), Héctor Cristaldo, es un año con muchos desafíos para el campo por diferentes motivos, pero principalmente por la caída del precio internacional de la soja y las condiciones climáticas adversas previstas a causa del fenómeno La Niña.

“Es un año con muchos desafíos. Tenemos en perspectiva La Niña, que generalmente es difícil de estudiar. En septiembre va a empezar la siembra masiva y la gente está con mucha cautela, pero con mucha determinación de seguir trabajando”, explicó el titular del gremio en una entrevista con 5 Días.

ESPERANZA

A pesar de todo lo atravesado y las perspectivas para la próxima zafra, el campo sigue trabajando, con cautela, pero a la vez con la esperanza de superar las adversidades, tener buena productividad y sobre todo que el precio internacional



El sector productivo se enfrenta a grandes desafíos para la próxima zafra.

de la soja pueda mejorar en los próximos meses.

El presidente de la UGP indicó que algunas cosas se pueden paliar en lo referente al clima, pero con el precio de mercado poco y nada se puede hacer. Actualmente el costo del grano se encuentra alrededor de 200 dólares por debajo de lo que estuvo en el 2023 y de mantenerse, pese a alcanzar 10 millones de toneladas en la próxima zafra, va a significar USD 2.000 millones menos en ingreso de divisas para nuestro país.

DÓLAR

“Con la volatilidad que tiene el dólar puede complicar

y no al sector en sí, sino a toda la economía y sobre todo a la gente que gana en guaraníes porque nosotros tenemos casi todo dolarizado el fondo. También el tema de que es muy fuerte el impacto de 2.000 millones de dólares menos en ingreso de divisas”, añadió Cristaldo.

La mayoría de los productores muestra mucha cautela por las condiciones climáticas y el precio internacional de la soja, que sigue con tendencia a la baja, incluso hay sectores con importantes pérdidas y deben ingeniarse para refinanciar sus deudas y conseguir recursos necesarios para costear la nueva siembra que ya

arrancó en algunas zonas del país.

ESPERANZA

Para el ministro de Agricultura y Ganadería, Carlos Giménez, las condiciones climáticas no son las más deseables, pero se pueden superar las adversidades con mucho esfuerzo, con el acompañamiento de la tecnología y las ganas de trabajar del sector productivo del país.

“Iniciamos con mucha esperanza, pero conscientes también de la realidad que nos espera. Como somos conscientes que cuando más cuidamos la naturaleza, más productivos vamos a ser. Paraguay es un pe-

queño país que nutre al mundo a través de nuestro trabajo”, dijo el ministro durante el acto de lanzamiento.

A pesar de las condiciones desfavorables para el sector productivo, el ministro instó a los referentes del campo a trabajar en armonía con el Gobierno para llegar a los objetivos propuestos para la próxima zafra. Además, pidió no olvidarse de los sectores más vulnerables, atendiendo que requieren de un mayor acompañamiento.

ARMONÍA

El Gobierno está haciendo todo lo posible para dar garantías al sector producti-

vo, especialmente en la lucha contra el contrabando, uno de los flagelos que más afecta a la economía, a los productores y en especial a la agricultura familiar.

El calendario para la nueva zafra 2024-2025 inició oficialmente con algunas pocas hectáreas ya sembradas, principalmente en Alto Paraná e Itapúa, donde se hará el lanzamiento de la siembra de la soja. Por las altas temperaturas pronosticadas para las próximas semanas y lluvias esperadas solamente después de la segunda mitad de septiembre, la plantación temprana será seguida de cerca por considerarse de riesgo.

Los LUNES
tenés

Sobre el precio
con descuento
10%
LUNES DE
ADICIONAL
EN EL EXTRACTO



12

cuotas
sin intereses
en contimarket



contimarket.com



El evento será el jueves 26 de setiembre en el Hotel Madero.

ARGENTINA INVIERTE
Es liderado por InfoCasas

El evento que llega a Buenos Aires con la oferta Paraguay

prensa@5dias.com.py

El evento de inversión inmobiliaria vuelve a Buenos Aires con ofertas residenciales y comerciales, el jueves 26 de setiembre en Hotel Madero con entrada gratuita.

Argentina Invierte es un evento organizado por InfoCasas que convoca a más de 200 proyectos para invertir en Paraguay y Uruguay, con precios y promociones exclusivas. Se reunirá un amplio catálogo de unidades en las mejores zonas de Asunción, como también en Montevideo, Punta del Este, Canelones de Uruguay. La entrada es gratuita.

En un momento en el que la economía argentina atraviesa una compleja situación económica, muchos inversores buscan proteger su capital invirtiendo en nuevos mercados estables que ofrezcan seguridad, comenta Alejandro López director de InfoCasas Paraguay.

"El público argentino muestra un notorio interés en el mercado inmobiliario paraguayo. Muchos están recurriendo a la compra de propiedades como una forma de inversión y res-

guardo de capital, aprovechando las oportunidades que brinda nuestro mercado. Se sienten atraídos por los beneficios fiscales, la proximidad geográfica y la destacada rentabilidad que ofrecen los proyectos," explicó López.

Según los datos ofrecidos a InfoCasas por los principales desarrolladores de Asunción, el público argentino más interesado son profesionales que buscan diversificar su cartera y ven en Paraguay, un mercado en crecimiento con grandes ventajas.

EMPRESAS QUE SE SUMAN AL EVENTO

Para López "Volver a Buenos Aires con este evento es una oportunidad que muchas empresas aprovechan para exhibir sus proyectos en nuevos mercados. Es un evento muy esperado por el público inversor y es por eso que funciona tan bien. Hay varias empresas confirmadas que nos acompañan entre

desarrolladoras e inmobiliarias y algunas más que se sumarán en el correr de los días. Todavía quedan lugares disponibles, así que invitamos a las empresas que quieran exponer su catálogo de propiedades, a que nos acompañen y lleguen a nuevos públicos".

"Los interesados en invertir en el exterior, van a encontrar un espacio accesible para asesorarse de forma personalizada y conocer las mejores propuestas. Creemos que es una ocasión oportuna para capitalizar todo ese interés sobre Paraguay y dar a conocer los nuevos proyectos que están resonando en el mercado local".

Las empresas que quieran asistir al evento "Argentina Invierte" podrán contactarse a través de +595 981 377112.

Argentina Invierte, jueves 26 de setiembre en Hotel Madero de 11 a 20 horas, con entrada gratuita.

EL DATO

EL PÚBLICO ARGENTINO ES EL MÁS INTERESADO EN PROYECTOS PARAGUAYOS.

LA CIFRA

200 PROYECTOS DE URUGUAY Y PARAGUAY SE PRESENTARÁN.

TECNOLOGÍA

Mejorarán seguridad y experiencia

itti de Grupo Vázquez se asocia con Corsight AI

prensa@5dias.com.py

itti, la empresa paraguaya de soluciones tecnológicas del Grupo Vázquez y Corsight AI, líder en el campo del reconocimiento facial con sede en Israel y operaciones en todo el mundo, anuncian su asociación estratégica para seguir ofreciendo tecnología de punta en todos sus servicios.

Tras una inversión significativa, el Grupo Vázquez suma a sus productos un paquete de licencias del software avanzado de reconocimiento facial. La empresa itti estará a cargo de liderar la implementación de esta tecnología, que se integrará al portafolio del Grupo, revolucionando su enfoque hacia la seguridad, los sistemas sin fraude, la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.

Esta alianza subraya el inquebrantable compromiso del Grupo Vázquez con la innovación, consolidando aún más su posición como líder en diversos sectores. Esta dedicación trasciende sus propias empresas, ya que busca ofrecer soluciones de primer nivel al mercado en general.

"Nuestra asociación con el Grupo Vázquez representa un momento crucial en la evolución de la tecnología de reconocimiento facial. Estamos emocionados de ofrecer las soluciones avanzadas de Corsight AI en Paraguay para elevar la seguridad, mejorar la eficiencia operativa y proporcionar una experiencia de usuario inigualable", expresó Geraldo Sanga, Director de Ventas de Corsight AI.

La tecnología de reconocimiento facial de vanguardia de Corsight AI es reconocida por su precisión al detectar rostros de manera rápida y precisa en escenarios del mundo real, incluso ante ángulos de cámara distantes o difíciles, imágenes de baja calidad, rostros



La empresa itti estará a cargo de liderar la implementación de esta tecnología.

parcialmente ocultos o condiciones de iluminación limitadas.

El software adquirido por itti está diseñado con un enfoque sólido en la protección de la privacidad y la seguridad de los datos. Los pilares fundamentales del enfoque de Corsight AI son las prácticas rigurosas de gobernanza de datos que aseguran la calidad y fiabilidad de la información, regulan los protocolos de acceso y garantizan un procesamiento responsable de los datos. Al adherirse a estos principios, Corsight AI y sus socios cumplen con sus responsabilidades legales y éticas en relación con la privacidad y la seguridad de los datos.

Por su parte, César Astigarraga -presidente de itti- resaltó: "La integración de la tecnología de reconocimiento facial de Corsight AI es un testimonio de la misión del Grupo Vázquez de ofrecer soluciones de vanguardia a nuestros clientes y socios. Con esta inversión, también reafirmamos nuestro compromiso con la innovación y la inclusión financiera en Paraguay."

ACERCA DE ITTI

itti es una empresa perteneciente al Grupo Vázquez que

ofrece soluciones tecnológicas al mercado a través de alianzas con socios internacionales de primer nivel. Entre ellos NCR, pionero en soluciones transaccionales y automatización bancaria; Signaturit, especializada en tecnologías de firma e identificación electrónicas; Avigilon, innovador en sistemas de seguridad y videovigilancia inteligente; Dermalog, vanguardista en tecnologías biométricas de identificación; Corsight, especialista en tecnología de reconocimiento facial de alta precisión y otras empresas aliadas de gran renombre con quienes itti trabaja para seguir en constante crecimiento y expandir el alcance de sus soluciones a otras áreas e industrias.

Sumada a su larga trayectoria, itti desarrolla e implementa de forma integral respuestas para las problemáticas que cada empresa pueda tener, usando el poder transformador de la tecnología al servicio de cada necesidad.

Entre algunos de sus productos, además del core bancario bankitti, se encuentran: dispensadores y recicladores de efectivo, así como soluciones de transformación digital.

prensa@5dias.com.py

Nuevamente Techo cerró un exitoso fin de semana de recaudación con miles de jóvenes llenando las calles de Asunción, Central y Alto Paraná con disfraces, decoraciones, carteles y música, invitando a la ciudadanía a sumarse a la Colecta Nacional de Techo. Cada aporte fue un paso hacia la transformación de la vida de cientos de familias en situación de vulnerabilidad.

Este año, Sudameris Plaza se convirtió en el Puesto de Control de la Colecta, donde se centralizó la recepción de alcancías, el conteo y control de lo recaudado.

Este proceso se realizó en conjunto con voluntarios de Techo, colaboradores voluntarios de Sudameris y auditores de la consultora Baker Tilly.

La jornada del viernes comenzó oficialmente con una apertura simbólica del puesto de control (PC), en la que participaron autoridades de Sudameris, Techo Paraguay, y otros invitados especiales. Este evento marcó el inicio de un fin de semana cargado de solidaridad y compromiso.

Claudia Neumann, directora ejecutiva de TECHO Paraguay, hizo énfasis en los miles de voluntarios y voluntarias que, desde hace meses, están trabajando incansablemente para que puedan alcanzar la meta. Ellos son el motor de la organización, y sin ellos, nada de esto sería posible.

"Estamos muy contentos con todas las empresas, locales, medios de prensa, que decidieron sumarse a nuestra colecta a través de diversas acciones. En especial, queremos destacar nuestra alianza con Sudameris, que desde este año, es nuestro banco oficial y fue clave en la organización y ejecución de esta colecta", agregó,

OBJETIVOS

Este año, Techo se ha propuesto beneficiar a 330 familias con viviendas de emergencia y financiar 14 proyectos de infraestructura comunitaria. "Gracias al apoyo de empresas y nuestros donantes mensuales, ya hemos construido 200 viviendas este año, pero aún nos faltan 130 familias a las que tenemos que llegar. Además, queremos seguir impactando positivamente en el hábitat

COMPROMISO

Sudameris Plaza fue el Puesto de Control oficial

Auspicioso fin de semana de la Colecta Nacional de Techo en Central y Alto Paraná



de miles de familias, por lo que planeamos invertir en 14 proyectos de infraestructura comunitaria. Todo esto será posible gracias al involucramiento de la sociedad," agregó Neumann. Para la campaña de este año, bajo los lemas "Esto no es vivir en paz" y "Vivir así es una dura batalla," la organización invitó al fotoreportero Rodrigo ABD, dos veces ganador del Pulitzer por sus coberturas de guerras civiles y conflictos bélicos, a recorrer los asenta-

mientos populares del país. Su misión fue capturar la cruda situación habitacional y de pobreza en la que viven miles de familias, con el objetivo de visibilizar una realidad que a menudo permanece invisible para muchos sectores de la sociedad. Las impactantes imágenes tomadas por ABD están disponibles en las redes sociales de Techo Paraguay.

EQUIPOS

Por su parte, Darío Bazán,

director de equipos formación y voluntariado de Techo, resaltó que la colecta es el acto público más importante que tiene Techo en el año, es la actividad que más jóvenes moviliza anualmente.

En el departamento Central se estuvieron movilizándolo en zonas como Asunción, Luque, Fernando de la Mora, Lambaré y San Lorenzo y también en Alto Paraná en Ciudad del Este, Minga Guazú, Her-

nandarias, entre otras.

Agregó que todo el equipo trabajó con un staff de voluntarios donde fueron más de 60 jefes de zona y cuatro jefes de colecta que trabajaron ya hace más de un mes y medio en todos los preparativos para esta colecta. Además, resaltó las otras actividades que tuvieron antes como colectas en supermercados.

"Buscamos transmitir toda la buena energía y

optimismo en las calles. A los voluntarios les decimos que siempre tengan en cuenta que al ponerse el chaleco de Techo están representando a la organización que tiene más de 15 años de trabajo aquí en Paraguay y que está presente en otros 18 países de América Latina y el Caribe, entonces la conducta y los valores que ellos demuestran son los valores que nosotros queremos demostrar como organización", concluyó



EL DATO

DESDE ESTE AÑO SUDAMERIS VOLVIÓ A SER EL BANCO OFICIAL DE TECHO PARAGUAY. CABE DESTACAR QUE EN LOS COMIENZOS FUE PARTE IMPORTANTE.

LA CIFRA

330

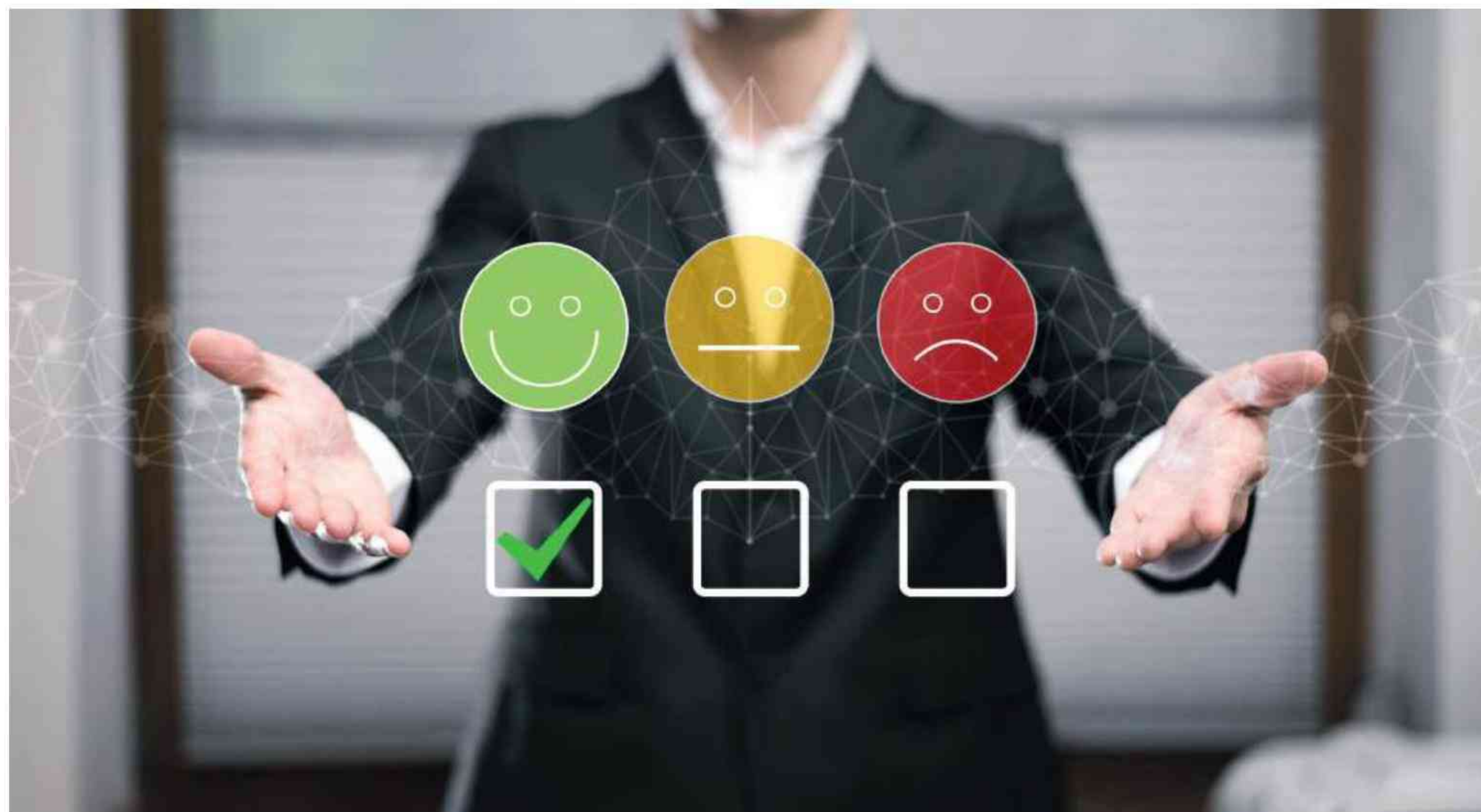
CASAS CONSTRUIDAS ES LA META QUE SE TRAZARON.

La reputación



VÍCTOR RAÚL
BENÍTEZ GONZÁLEZ

@victoraulb



Siempre que cada uno de nosotros interactúa produce una serie de ondas de información que se extiende a lo largo de los círculos sociales por donde transitamos. Si somos consistentes la gente se entera".

Tengo una idea. La reputación no nos pertenece, está en la mente de los demás. Desde la aparición de las redes sociales, en especial Facebook, la ciencia y el arte del chisme ha tomado cuenta del mundo posmoderno. Según Yanis Varoufakis, el economista griego, los dueños de estas poderosas plataformas, como Mark Zuckerberg y Elon Musk de X, pueden ser considerados señores feudales del mundo tecnológico. Techno-Feudalismo. Pretenden estar por sobre los Estados naciones. Manejan la reputación de las personas, intermediando comentarios y chismes donde cualquiera puede editorializar sobre cualquier cosa. Son curadores de todo tipo de información. Y la información es poder. Es un mundo de postcapitalismo que regresa al feudalismo supranacional donde estos señores ya no respetan las leyes y las fronteras geográficas de las naciones, no pagan impuestos y ni siquiera tienen escritorios físicos en cada división política dentro del mundo.

En las plataformas digitales la gente conforma, le da forma, a la reputación de los demás y emite juicios de valor sobre las personas. La reputación regula internet, le otorga un sistema legal, una constitución y una política económica en un combo que motiva, premiando determinados comportamientos, al mismo tiempo que proscribire y suprime otros. Es un karai guazú. La reputación de la gente está siempre en línea. El chisme se esparce rápidamente, tiene alta velocidad. Por eso la política, por ejemplo, se ha vuelto volátil y desafecta. A la mañana un líder puede estar en la cresta de la ola, y a la tarde un meme puede destruirlo, satirizando algún chisme sobre el comportamiento, real o supuesto, de dicha persona.

Las calificaciones positivas y negativas en los sitios de reservas de hoteles, restaurantes, eBay, etcétera, en el mundo comercial, tienen un fuerte impacto en los mercados dentro del sector real de la economía. Ni

hablar de lo que puede pasar en el sector financiero. Por eso las empresas pagan millones de dólares por asociar su imagen a la de una persona famosa, el influencer. Empresas serias pueden también deshacer un contrato de imagen con un famoso que se divorcia en modo escandaloso, con imputaciones de violencia intrafamiliar.

Por qué la gente sigue a un famoso o exitoso en tal o cual dimensión de la vida. Los deportes, los negocios, el arte, la ciencia, la moda, etc. Eso es así por la gente quiere seguir al líder. Privilegiar el follow the leader por sobre el aprender mediante el ensayo y el error, accediendo a enormes cantidades de conocimiento y destrezas, es lo que suponemos, o pareciéndonos a alguien que nos inspire, ahorrando tiempo y dinero, es una manera mucho eficiente de encarar la vida.

Siempre que cada uno de nosotros interactúa produce una serie de ondas de información que se extiende a lo largo de los círculos sociales por donde transitamos. Si somos consistentes la gente se entera. Lo inverso también es verdadero. La reputación no es, ni más ni menos, que una forma indirecta, o dispositivo, que nos ahorra tiempo, dinero y trabajo y que nos permite sondear sobre otras personas antes de negociar con ellas y antes de establecer algún tipo de relación. La reputación no sólo nos informa sobre el comportamiento de los demás. También lo constituye. Es decir, conforma los hábitos socio comportamentales de la gente. Saber que otros nos están observando, hace que nos comportemos de tal o cual manera. Como suponemos que esperan que lo hagamos. Un comerciante teme perder clientes, y entrega el producto o el servicio prometido. Es escrupuloso con su mercado. Vivimos en lo que el filósofo Robert Axerod denomina "la sombra del futuro".

Voluntaria o involuntariamente manejamos nuestras vidas haciéndole publicidad

a nuestras virtudes y escondiendo nuestros vicios y bajas pasiones. En el mercado financiero, sobre todo, una persona de vida desordenada no puede estar manejando el dinero de otros. Es un axioma que se suele cumplir. Un empresario que aparece en un club de libertinaje sexual no puede reclamar de la sociedad que lo discrimine, negativamente, cuando salen a luz sus hábitos desordenados. Es lógico y natural. Eso de que la vida privada nada tiene que ver con la reputación de un político, de un empresario u hombre de negocios, sólo sirve para hablar en forma políticamente correcta. Pero nadie puede negar que algo malo en la vida privada tiene sus consecuencias. En la misma rentabilidad de las empresas. Por eso, en las empresas públicas que emiten acciones o bonos privados, en el mercado de valores, siempre existe alguien que cuida de la relación con el mercado. Los animales, incluso, les prestan suma atención a cómo se comportan sus congéneres para ser aceptados en la manada. Y luego utilizan dicha información para modelar su propio comportamiento.

En Otelo de Shakespeare aparece una exclamación de Casio seguida de reflexión: "Reputación, reputación. He perdido mi reputación, la parte inmortal de mi ser, y lo que me resta es bestia". Yago le contesta reflexivo: "la reputación es un prejuicio inútil y engañoso que se adquiere a manudo sin mérito y se pierde sin razón".

Finalmente, al hacer al otro lo que quieres que te hagan a ti, la regla de oro, dicen, con eso, estamos conformando la manera en que todo el mundo nos puede tratar en el futuro. Por eso es por lo que la reputación, si tiene sus premios y también sus castigos, puede convertir a una manada de fanfarrones, chismosos, sentenciosos, egoístas y vengativos...seres humanos, en gente civilizada, altruista, colaborativa y generosa. Le llaman empresa. La compañía. Y así, ya da gusto.

FORMACIÓN

La red busca integrar los diversos grupos

Presentan red de investigación de Universidades Públicas en Paraguay

prensa@5dias.com.py

En una asamblea realizada en la Universidad Nacional de Itapúa (UNI), se oficializó la creación de la Red de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Asociación de Universidades Públicas del Paraguay (RIDIAUPP). Esta red reúne a las nueve universidades públicas del país, abarcando así todo el territorio nacional, con el objetivo de fomentar la cooperación en la investigación entre estas instituciones.

La red busca integrar los diversos grupos de investigación de las universidades públicas, promover el trabajo colaborativo y armonioso en el logro de objetivos comunes, y consolidar los sistemas para la divulgación de resultados científicos. Además, uno de sus principales propósitos es formular y proponer políticas públicas en el ámbito de la investigación, dado que las universidades públicas están conectadas con la realidad de sus regiones.

El Dr. Hermenegildo Cohe- ne, Rector de la Universidad Nacional de Itapúa (UNI) y Consejero del CONACYT, destacó que este tipo de iniciativas contribuyen al crecimiento y promoción de nuevos conocimientos en el ámbito de la investigación. "Con la red queremos trabajar en la realidad del país, sin descuidar la generación de conocimientos y productos que puedan aportar tanto a nivel nacional como internacional. Tenemos más de 700 investigadores categorizados en el Sistema Nacional de Investigadores (SISNI), pero aún no es suficiente, y con esta red apoyaremos a más profesionales para que formen parte del SISNI."

ENCUENTRO DE REPRESENTANTES DE LA RED DE INVESTIGACIÓN

Así también, se realizó una reunión que tuvo lugar en el Salón del Consejo Superior Universitario de la Universidad Nacional de Pilar (UNP) y fue presidida por



la Dra. Perla Sosa de Wood de la UNI. Durante el evento, los representantes de las universidades públicas aprobaron el reglamento

definitivo que regirá las actividades de la red, sentando las bases para una gestión organizada y eficiente en la promoción de la in-

vestigación y el desarrollo a nivel nacional.

Este esfuerzo conjunto marca un paso importante

para la producción de conocimiento en Paraguay, con miras a contribuir significativamente al desarrollo del país.

prensa@5dias.com.py

El Concurso de Ideas para el Diseño del Espacio Interactivo de Ciencia y Tecnología del CONACYT anuncia la propuesta ganadora, este concurso, que destaca la creatividad e innovación en el ámbito científico y tecnológico, pretende ser un espacio que inspirará a las futuras mentes.

La iniciativa tuvo como objetivo crear de manera colaborativa el primer espacio interactivo público de ciencia y tecnología, diseñado para acercar a la ciudadanía, especialmente a niños, niñas y jóvenes, a experiencias que despierten su interés y vocación en estos campos. Además, buscó reconocer e impulsar el talento creativo nacional, contribuyendo al enriquecimiento de espacios de intercambio, experimentación y aprendizaje.

El primer puesto fue otorgado a la propuesta de

TECNOLOGÍA

Conacyt anuncia la propuesta ganadora para su espacio interactivo de ciencia y tecnología

diseño titulada "Espacios Metamórficos, un sitio para la ciencia y la tecnología",

presentada por la Mag. Arq. Nathalia Magali Galeano (representante y coordina-

dora) y el Arq. Guillermo Barrios. El comité evalua-

dor, compuesto por especialistas nacionales e internacionales en arquitectura, diseño, creación de museos

y espacios de ciencias, destacó la versatilidad de la propuesta, que cumplió con los requisitos del concurso de manera sobresaliente.

También se destacó el trabajo de los postulantes Manuel González, Arq. Silvia Galeano y Arq. Olivia Ferreiro, cuyas propuestas de diseño fueron reconocidas por su calidad.

El Espacio Interactivo de Ciencia y Tecnología del CONACYT tiene como fin integrar diversas disciplinas científicas con la tecnología, la innovación y la movilidad, a través de espacios de experimentación desarrollados en conjunto con organizaciones aliadas. Los componentes permanentes, temporales e itinerantes de la propuesta buscan promover la apropiación del conocimiento y del método científico mediante exposiciones que fomenten el aprendizaje reflexivo y experiencial en sus visitantes.



Alma Morán
amoran@5dias.com.py

La marca Triumph Motorcycles presentó recientemente sus nuevas motos de menores cilindradas, las cuales apuntan a un nuevo segmento de clientes en el mercado paraguayo.

Reconocidas por el diseño icónico, capacidad y rendimiento de sus motocicletas, el objetivo de la firma, a nivel mundial, se centró en que fuera más fácil que nunca para los motociclistas poseer una Triumph.

Para ello, ofrece nuevos modelos de menor cilindradas como la Speed 400 y la Scrambler 400X para una nueva generación de motociclistas.

“Creemos que en Paraguay también hay mucho potencial de crecimiento en este segmento, buscamos acercar la experiencia de las Modern Classic de la Triumph a toda una nueva generación de motociclistas”, comenzó diciendo Alexia Arrellaga, gerente de marketing de Mecauto, representante oficial de Triumph Motorcycles en Paraguay.

PERFIL DEL SEGMENTO

La Speed 400 y la Scrambler 400X fueron diseñadas para ofrecer una conducción divertida, ágil e inspiradora de confianza para conductores de todas las edades y niveles de experiencia.

“Apuntamos a personas que están iniciando en el mundo de las motos, que buscan realizar cortas y medianas distancias de paseo o viajes con una marca premium a través de un producto accesible. Las motos son adecuadas para cualquier persona, pero cada modelo tiene su propio carácter distintivo. Personalmente me encantaría ver a más mujeres con esta gama de motos”, manifestó la gerente de marketing.

CARACTERÍSTICAS

Ambos modelos tienen consumo de combustible de 3,5 litros/100 km, son motocicletas fáciles de manejar gracias a su peso liviano, además de su costo de mantenimiento bajo. Su motor es monocilíndrico de 400cc con 40HP de potencia.

En el caso de la Scrambler 400 X, cuenta con el em-

MARKETING

Apuesta de la marca a nivel mundial

Triumph Motorcycles ingresa al segmento de motos de menores cilindradas



blemático estilo Scrambler en su ADN y diseño desde todos los ángulos. “Su agilidad de conducción, sus prestaciones líderes en su categoría y sus acabados premium hacen de la Scrambler 400 X

una moto tan cool como capaz. Viene bastante equipada con protector

de faro, cubre puños, protector de manillar. Está preparada para afrontar off road ligero”, señaló Arrellaga.

Por su parte, la Speed

400 cuenta con una silueta atemporal y el estilo custom moderno y minimalista, destaca especialmente en el perfil clásico del motor en negro y el estilizado depósito de

Alexia
Arrellaga,
gerente de
marketing de
Mecauto.



combustible, además del acabado premium de la pintura que emana el inconfundible estilo de Triumph. En palabras de la gerente es una futura leyenda, un ícono en potencia.

ESTRATEGIA COMERCIAL

Según destacó Arrellaga, lo más llamativo, además de las características de las motos, es su precio. “Ambas motos están por debajo de los US\$ 9.000, un precio bastante atractivo para ingresar a una marca de primer nivel sumado a los planes de financiación y facilidades de pago. Estamos trabajando en alianzas estratégicas que lanzaremos próximamente, como también eventos para conocer de cerca los nuevos modelos”, agregó al respecto.

VENTAS

Triumph Motorcycles arrancó el año con un buen volumen de ventas en el primer semestre de acuerdo con lo proyectado. Con el ingreso de los nuevos modelos esperan un incremento significativo en el volumen de ventas para cerrar el año.

HISTORIA

Triumph Motorcycles es la marca de motocicletas británica más emblemática hace más de 120 años. La primera motocicleta Triumph de producción salió a la venta en abril de 1902, lo que dio inicio a una de las historias de motociclismo más apasionantes del mundo.

“Es una historia que ha dado forma al mundo de las motocicletas que disfrutamos hoy y que ha conmovido a millones de fanáticos apasionados que comparten nuestra obsesión por el motociclismo”, comentó Arrellaga.

Mecauto S.A. es una empresa familiar que cuenta con una trayectoria de 30 años en reparación de vehículos, posicionándose entre los mejores talleres de servicios del país. Son representantes oficiales de Triumph Motorcycles en Paraguay desde hace 10 años.

“Llevamos el negocio adelante gracias a la pasión que nos mueve y el cuidado en los detalles tanto en servicios como en la atención a los clientes. Contamos con profesionales de primer nivel, brindando uno de los mejores servicios de posventa de la categoría”, concluyó la gerente de marketing.

prensa@5dias.com.py

INFORME

Representa un crecimiento de 21% respecto al 2023

DNIT recaudó unos US\$ 3.358 millones al cierre de agosto

La Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT) acumuló de enero al mes de agosto una recaudación por valor de unos G. 25,7 billones que, expresado en dólares es aproximadamente unos US\$ 3.358 millones en ingresos para el Fisco, un resultado que es un 21% superior al mismo periodo del año pasado.

En agosto puntualmente, la DNIT registró una recaudación récord de G. 2.697.880 millones (equivalente a 351 millones de USD), lo que representa un notable incremento del 8,9% en comparación al mismo mes del año anterior. Esta cifra implica un aumento de G. 221.079 millones (28,8 millones de USD) respecto a agosto de 2023, destacando una tendencia positiva en la gestión de los recursos fiscales.

La Gerencia General de Impuestos Internos también reportó un crecimiento considerable durante el mismo mes, alcanzando una recaudación total de G. 1.383.665 millones (180 millones de USD). Este resultado refleja



una variación interanual de 9,8%, equivalente a G. 123.673 millones (16,1 millones de USD) adicionales en comparación con el mismo periodo de 2023.

Por su parte, la Gerencia General de Aduanas reportó una recaudación en efectivo de G. 1.314.215 millones (171 millones de USD) en agosto. Este monto representa un crecimiento del 8,0% respecto al año pasado, lo que se traduce en G. 97.407 millones (12,7 millones de USD) más que en agosto de 2023.

La recaudación total acumulada de enero a agosto de 2024 ha sido otro indicador clave de la sólida recuperación económica del país. En dicho periodo, se alcanzó un crecimiento del 21,8%, lo que representa G. 4.619.392 millones más que en el mismo intervalo de 2023.

Desde la creación de la DNIT, que comenzó sus operaciones el 15 de agosto de 2023, la entidad ha logrado generar un incremento sustancial en las recaudaciones de impuestos internos y aduaneros. En este periodo, se ha registrado un aumento de G. 5.586.214 millones (749,2 millones de USD), consolidando así la importancia de la DNIT en la administración de los ingresos fiscales del país.

Este crecimiento constante en la recaudación es un reflejo del fortalecimiento de las políticas fiscales y del eficiente manejo de la DNIT, lo que contribuye al sostenimiento de las finanzas públicas y al desarrollo económico del Paraguay.



VENTAS CORPORATIVAS

Asesores especializados para brindar soluciones a las exigencias de este importante sector.

Comunicate con nuestros asesores

ventas_corporativas@tupisa.com.py

Carmen López (0982) 191-391
 Anahi Nuñez (0981) 343-918
 Rossana Silvero (0983) 985-026
 Elizabeth Britez (0983) 862-810
 Sanny Palma (0983) 939-209



SERVICIOS

La promoción equivale a un reintegro máximo semanal de G. 100.000

Banco GNB y Petrochaco anunciaron su nueva alianza con descuentos

prensa@5dias.com.py

Banco GNB Paraguay en colaboración con Petrochaco anunciaron el lanzamiento de su nueva alianza con el beneficio de 20% descuento en combustibles, todos los martes hasta diciembre del año actual. Este beneficio permite recompensar a sus clientes con las tarjetas de crédito Mastercard.

La promoción inició el martes 3 de septiembre y se extiende hasta el 31 de diciembre de 2024. Los clientes con tarjetas de crédito Mastercard del Banco GNB tendrán acceso a un descuento del 20% vía reintegro en más de 65 estaciones de servicios adheridas de Petrochaco, distribuidas en los principales puntos de todo el país.

BENEFICIOS

Este descuento se incluye al extenso catálogo de beneficios que el banco GNB ya dispone y permite agregar un nuevo aliado estratégico para cubrir el rubro de estaciones de servicios y combustibles, principalmente en el interior del



territorio nacional, como también en las principales ciudades de Gran Asunción.

Además, la promoción incluye un tope de compra semanal de G. 500.000, lo

cual equivale a un reintegro máximo semanal en el extracto de G. 100.000 y es de suma importancia para realizar cargas de combustibles de forma frecuente todos los martes durante el periodo de la promoción

hasta fin de año. Para obtener más detalles y conocer todas las promociones vigentes del Banco GNB, los interesados pueden obtener información adicional en el sitio web oficial www.bancognb.com.py.

INSTITUCIONAL

Banco GNB Paraguay es una entidad financiera que forma parte del Grupo Gilinski, un conglomerado financiero internacional con una fuerte presencia en América Latina.

El banco se ha destacado por su compromiso con el crecimiento sostenible y la evolución constante, ofreciendo soluciones financieras innovadoras a sus clientes

TALLER

La Asepy invita a socios a evaluar sus marcas

prensa@5dias.com.py

La Asociación de Emprendedores de Paraguay (Asepy) ofrecerá la masterclass Construcción de Marca el próximo sábado 14 de septiembre.

Será presencial en la sede de la Universidad Comuna (UCOM), dirigido a emprendedores, responsables y/o a cargo de áreas de marketing, comercial y comunicación que tengan marcas a su cargo.

En la masterclass Construcción de Marca los participantes profundizarán sobre los conceptos de marca y comunicación, así como podrán acercarse a las po-

sibilidades de innovación para su empresa y conocer la diferencia entre táctica y estrategia. Para ello, estudiarán un caso de éxito de construcción y comunicación de marca.

El facilitador será Luis Duarte Ayala, fundador y director general de AYO Agencia de Autor, quien cuenta con más de 25 años de experiencia en el rubro de comunicaciones de marcas y publicidad.

"En este taller vamos a plantear un modelo diferenciado para la construcción y gestión de marca, al igual que opciones posibles sobre casos realizados en el complejo contexto paraguayo. El contenido

fue preparado de manera transversal al presupuesto, a los desafíos que presenta hoy la tecnología y al ritmo vertiginoso de los medios sociales", afirmó el especialista.

DETALLES

Luis Duarte explicó también que "mediante un proceso de autoevaluación, los asistentes podrán identificar el estado actual de su marca y elegir los caminos posibles a seguir, acorde a sus presupuestos y disponibilidad".

Así, el sábado 14 de septiembre el taller tendrá lugar en la sede de la UCOM a las 8:30 horas, con un costo de G. 200.000 para Socios Plus, G. 300.000 para So-



Luis Duarte Ayala, director general de AYO será el facilitador del taller.

cios Activos y G. 350.000 para no socios de la Asepy.

La Asepy nuclea a más de 7000 emprendedores alrededor de todo el país en

176 ciudades de los 17 departamentos. Su objetivo es promover y defender a los emprendedores como motor de desarrollo del país y la región. El gremio trabaja

para hacer de Paraguay un mejor lugar para emprender, para que todos tengan iguales oportunidades para iniciar, sostener y escalar un proyecto o empresa.

COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



COTIZACIÓN DEL DÓLAR

HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom. 06/09	7.723,01	7.726,43	7.711,21	7.728,19
08:30	7.723,01	7.726,43	7.711,21	7.728,19
09:00	7.716,86	7.742,00	7.716,86	7.742,00
09:30	7.714,90	7.740,09	7.714,61	7.740,00
10:00	7.724,85	7.733,80	7.733,64	7.731,68
10:30	7.724,12	7.736,43	7.722,69	7.738,91
11:00	7.734,10	7.739,52	7.741,42	7.754,92
11:30	7.733,89	7.739,23	7.732,44	7.735,62
12:00	7.733,48	7.739,29	7.730,37	7.739,93
12:30	7.729,88	7.739,16	7.707,82	7.737,54
13:00	7.728,94	7.739,15	7.713,56	7.738,69
Cierre 06/09	7.728,94	7.739,15		

AVALON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN							
ACCIONES							
EMISOR		CALIFICACIÓN DE RIESGO			TIPO DE ACCIONES		
Banco Río		A+ PY			ORDINARIAS B		
BONOS EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	12.000	PYCON01F7777	7,10%	13/06/2029	1741	SEMESTRAL
		50	PYCON02F7784	7,50%	11/06/2031	2469	SEMESTRAL
tigo	AAA PY	900	PYTELO3F2276	7,50%	30/09/2031	2580	MENSUAL
personal	AA+ PY	10	PYNUC03F0384	7,75%	11/03/2025	186	SEMESTRAL
BONOS EN DÓLARES AMERICANOS							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1.050	PYCON01F7819	5,40%	13/06/2029	1741	SEMESTRAL
		887	PYCON02F7826	5,70%	11/06/2031	2469	SEMESTRAL
Banco Río	A+ PY	3	PYBRO02F8425	6,10%	13/08/2026	706	TRIMESTRAL
CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1	100.000.000	7,00%	31/03/2025	206	SEMESTRAL
		1	2.000.000.000	7,00%	29/01/2026	510	SEMESTRAL
		1	500.000.000	7,25%	22/01/2029	1599	TRIMESTRAL
		1	500.000.000	7,25%	13/02/2029	1621	TRIMESTRAL
BNF	AA+ PY	1	500.000.000	7,00%	19/05/2026	620	SEMESTRAL
Banco Río	A+ PY	1	500.000.000	7,65%	29/12/2025	479	AL VENCIMIENTO
		8	250.000.000	7,75%	01/03/2027	906	TRIMESTRAL
		6	500.000.000	7,75%	08/03/2027	913	TRIMESTRAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6,6

Real

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350 - V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

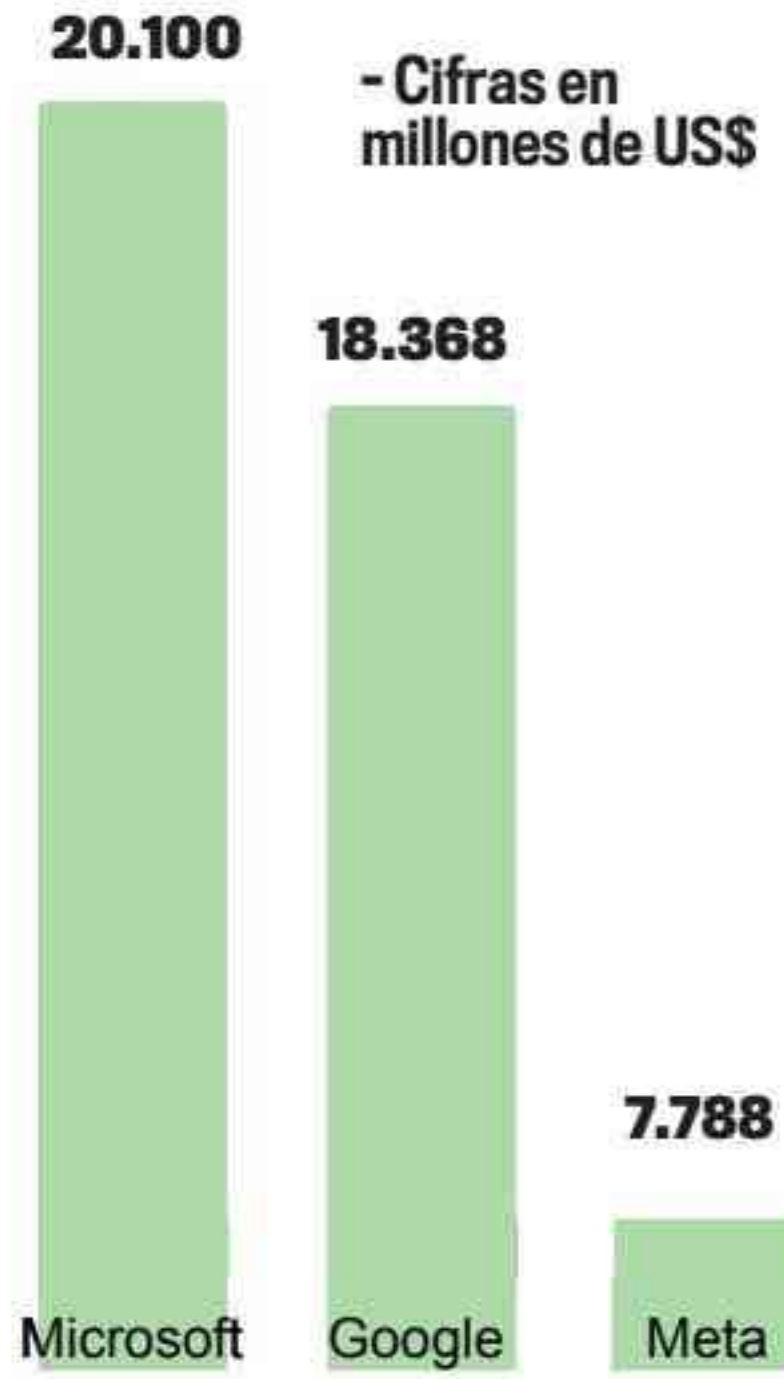
Peso Uruguayo

C: 150 - V:250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS

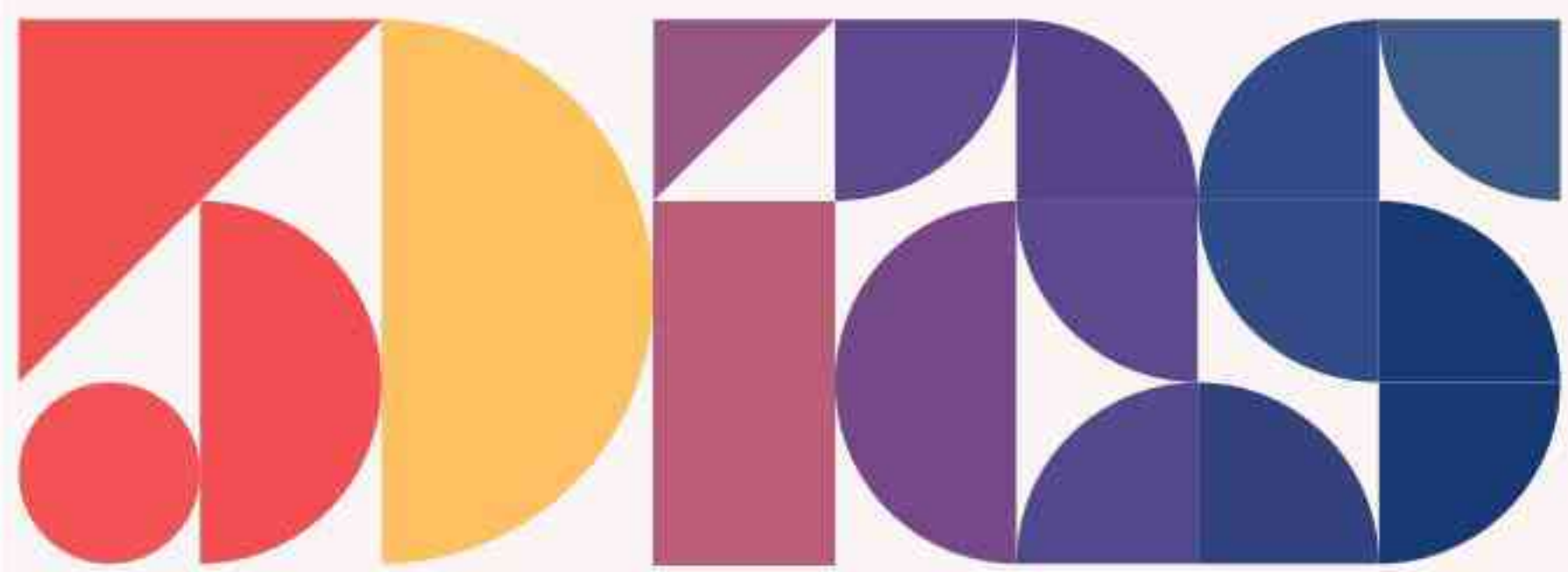


	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas	1.068,40	1.050,03	1.464,09	AApy
Banco BASA	997,02	865,01	1.378,84	AA-py
Banco Continental	3.439,58	3.192,20	4.999,95	AAApy
Banco de la Nación Argentina	45,57	46,82	58,58	A-py
Banco Do Brasil	101,82	120,60	145,36	AA+py
Banco Familiar	910,26	812,56	1.178,45	AA-py
Banco GNB Paraguay	2.179,91	2.376,33	2.965,60	AA+py
Banco Itaú Paraguay	2.538,67	3.017,59	4.140,59	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.939,44	2.077,04	2.946,75	AA+py
Bancop	557,14	575,67	773,19	AA-py
Banco Río	534,46	491,34	759,15	A+py
Citibank	58,52	321,73	385,85	AAApy
Interfisa Banco	306,47	440,13	532,07	Apy
Solar Banco	244,35	284,30	351,14	Apy
Sudameris Bank	3.766,48	3.247,13	4.880,73	AA+py
Ueno Bank	871,56	1.201,93	1.656,35	Apy
Zeta Banco	414,82	323,56	596,39	Apy
Sistema	19.974,46	20.443,97	29.213,09	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Mayo 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



NEGOCIOS

ADIDAS SERÁ EL
PROVEEDOR DE
EQUIPAMIENTO DE
UCRANIA

El acuerdo fue anunciado por la marca de las tres tiras y la Asociación Ucraniana de Fútbol. Se espera que la asociación comience en octubre de este año. El debut oficial de los nuevos uniformes sería el 11 de octubre, fecha en la que Ucrania se enfrentará a Georgia.



APUESTA DEPORTIVA

La alianza reforzará la visibilidad en sus mercados principales

Santander será el banco oficial de la Fórmula 1 a partir del 2025

El Economista, México

Santander será, a partir del 2025 y durante varios años, el patrocinador y banco oficial de la Fórmula 1, por lo que esta marca y la de Openbank, su banco digital, se verán en los circuitos de los mercados principales del grupo español, que tiene una fuerte presencia también en México.

Hoy día Banco Santander es patrocinador de la escudería Ferrari, pero dicha alianza, que viene del 2022, concluye a finales del presente año, según se ha dado a conocer. De acuerdo con la institución fi-

nanciera, Santander ha estado involucrado en la Fórmula 1 durante 15 años (desde el 2006), con el patrocinio de carreras y de equipos como Ferrari y McLaren.

"Estamos encantados de anunciar este nuevo patrocinio de la Fórmula 1. Durante casi dos décadas, desde que Banesto comenzó a trabajar con la F1, la fortaleza y el alcance global de este deporte, han ayudado a Santander a conectar con sus clientes, profundizar en sus relaciones y fortalecer nuestra marca", dijo Ana Botín, presidenta global de Santander. Agregó: "Esta colaboración

ayudará a crear valor a todo el grupo, y marca un nuevo e importante capítulo en nuestra relación, en un momento en el que seguimos transformando y haciendo crecer nuestro negocio".

En tanto Stefano Domenicali, director general y consejero delegado de Fórmula 1, manifestó su beneplácito de que una gran marca global como Santander, se vaya a convertir en patrocinador.

"Santander tiene mucha historia en este deporte y saben que podemos ofrecer una gran plataforma para seguir dando a conocer su marca en todo el mundo", dijo.



La F1 es uno de los deportes más vistos del mundo.

OUTLET DEL PARAGUAY /// EL MEJOR OUTLET DEL PARAGUAY /// EL MEJOR OUTLET DEL PARAGUAY

SE VIENE EL

BLACK FRIDAY

PLANET OUTLET

SALTOS DEL GUAIRÁ - PY

DESCUENTOS DE HASTA 50% OFF! /// DESCUENTOS DE HASTA 50% OFF!

13 AL 15 DE SEPTIEMBRE

PARA SABER MÁS AGREGANOS AL whatsapp.

+595 986 274571

No te pierdas las promociones!!

@planetoutletpy